



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

Mag. Wolfgang Struber

Geschäftsführer Fachbereich Medien

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

FH St. Pölten, 30. Mai 2024

Der gesetzliche Auftrag der RTR Medien



Erhalt und **Ausbau** von
Medien- und Meinungsvielfalt

Weiterentwicklung
und **Fortschritt**

Fairer Wettbewerb

Kompetenzzentrum
für Markt und Menschen



Aufgaben der RTR: Fachbereich Medien



Kompetenzzentrum



**Beschwerdestelle/
Informationsstelle**



**Servicestelle/
Schlichtungsstelle**



Geschäftsapparat

- Recht
- Frequenzmanagement
- Presse- und Publizistikförderung
- Administration



Förderverwaltung

- größte Förderstelle für Print- und Rundfunkunternehmen
- Fördertätigkeit dient Erhalt & Weiterentwicklung der Medienvielfalt und dem fairen Wettbewerb.

Förderungen der RTR Medien (1/2)



Privatrundfunkfonds

25 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung



Nichtkommerzieller Rundfunkfonds

6,25 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung



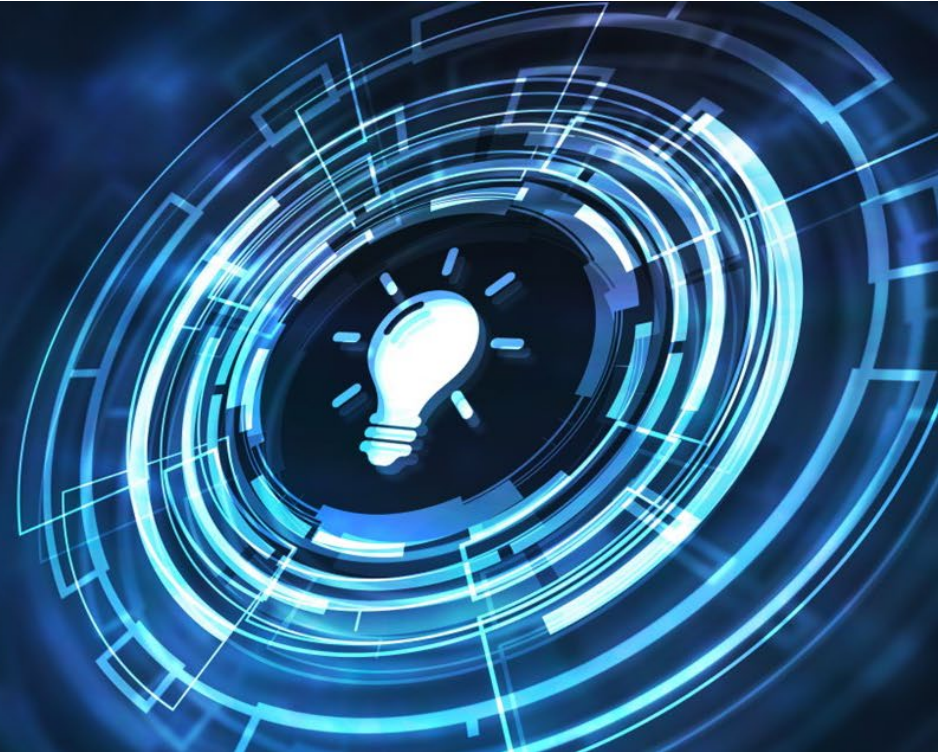
Fernsehfonds Austria

13,5 Millionen Euro pro Jahr. Fernsehfilme, -serien und Dokumentationen



Digitalisierungsfonds

1,5 Millionen Euro pro Jahr. Förderung digital-terrestrischer Übertragungstechniken





Fonds zur Förderung der Digitalen Transformation

Für **Auf- und Ausbau des digitalen Angebotes**

privater Medienunternehmen, die ihre Medieninhalte auf das österreichische Publikum ausrichten

- 20 Millionen Euro pro Jahr
- Erhalt der nationalen Medien- und Meinungsvielfalt
- Festigung der zentralen Rolle der nationalen Medien in einer modernen, demokratischen Gesellschaft



Förderung der Produktion von Audio-Podcasts

Für **hochwertige Audioinhalte** österreichischer und europäischer Prägung

- 500.000 Euro pro Jahr
- Themen: Medien- & Digitalkompetenz, Information, Kultur, Bildung, Forschung



Der heimische Markt unter internationalem Wettbewerbsdruck



Mittlerweile **globales Wettbewerbsumfeld**



Zunehmend **digitale Medienangebote**



Mächtige Player außereuropäischer Herkunft, die Gewinne enorm steigern



Heimische Medien leiden massiv unter **Erlöseinbrüchen**



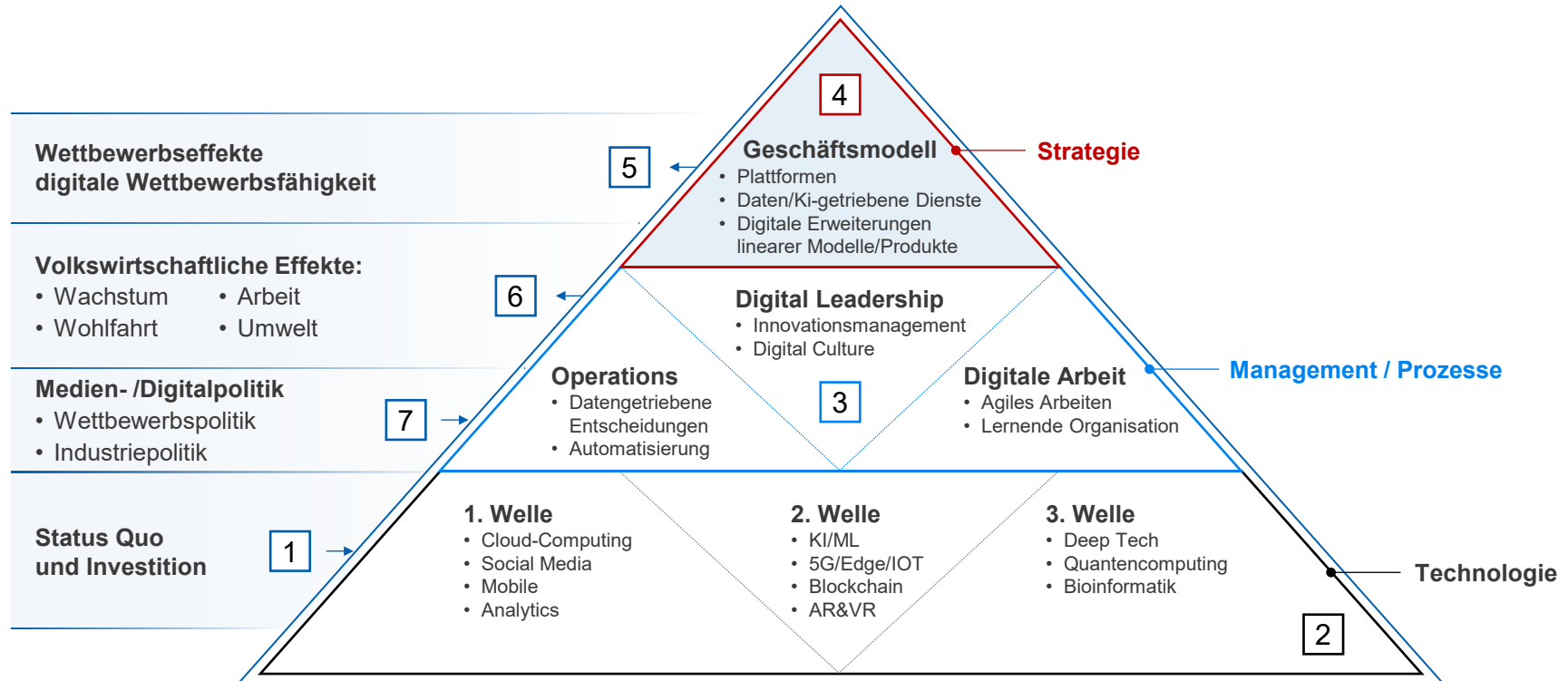
Steigender Innovationsdruck



Superman is not coming



Erfolgsfaktoren und ökonomische Effekte der digitalen Transformation



Einrichtung der KI-Servicestelle in der RTR

- **Eine kompetente, zentrale Anlaufstelle** für KI-Projekte mit einem **vielfältigen Informations- und Beratungsangebot** rund um KI
- **Ein niedrigschwellig zugänglicher Service** zu Information und Unterstützung über regulatorische Rahmenbedingungen beim Einsatz und der Entwicklung von KI
- Die **Förderung des Wissensaufbaus** und des Wissensaustauschs zu KI, auch durch Fachveranstaltungen und Studien
- Die **Betreuung des** hochkarätig besetzten **KI-Beirats**, der die KI-Servicestelle und die Bundesregierung zu aktuellen Entwicklungen bei KI berät.



Rechtsgrundlagen: § 20c KOG und § 194a TKG 2021

Breakout-Session auf den Österreichischen Medientagen 2022



Gesetzlichen Auftrag vollumfänglich erfüllen

- **Wissen, Expertise und aktuelle Informationen** mit Marktteilnehmern und Bevölkerung teilen



Bereitstellung von Informationen für die Öffentlichkeit durch

- Publikationen
- Fachveranstaltungen
- Veröffentlichungen auf der Website



Weiterentwicklung von Symposien, Vorträgen, Informationsveranstaltungen



Wie sieht nun eine Woche im Leben des Geschäftsführers aus?





KommAustria & GF Jour Fixe (Strategiesitzung für den Fachbereich Medien)



Kooperationsvereinbarung mit Datenschutzbehörde & DSC



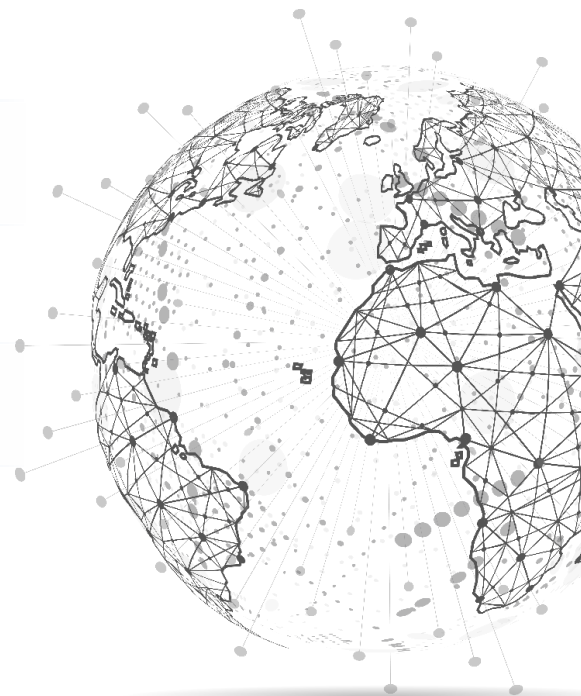
**Videokonferenz mit Dr. Schmiede der BLM
(Bayerische Landeszentrale neuer Medien)**



Fachbeiratssitzung für den Fonds zur digitalen Transformation (3h)



Testfahrt mit dem Messwagen des Rundfunkmanagements







Medienkompetenz-Veranstaltung & Präsentation unserer Digital Skills Studie



Besuch von Dr. Krön (Chef Producer TV des ORF)



KI-Medien-Roundtable in der RTR



Jour-Fixe Förderungen: Besprechung mit der Abteilung und der Taskforce zur Entscheidungsfindung nach dem gestrigen Fachbeirat



Prüfungskommission ORF (in unserer Assembly – mit EY und KommAustria)



Medienkompetenz-Veranstaltung & Präsentation unserer Digital Skills Studie



Schwerpunktthema Medienkompetenz

- **Digitalisierung** gewinnt in allen Bereichen des Lebens immer größeren Einfluss
- Umgang mit Sozialen Medien und neuen Informationsangeboten
- **Medienkompetenz** der Bevölkerung ist wesentlicher Beitrag zur Demokratie
- Medienkompetenz-Atlas der RTR bietet österreichweiten Überblick



Fahrt in die Steiermark



Besuch bei Fernsehfonds-Dreharbeiten beim Steirer-Landkrimi "Steirergeld"



Telefonate mit dem Team & Journalisten zur FDT-Entscheidung



Filmfördertagung der RTR, Graz



Eröffnung der Diagonale



Eröffnung der Diagonale



Franz Grabner Preisverleihung



Runder Tisch/ Rundfunk: Wirtschaftskammer Steiermark



Unternehmensbesuch: Kleine Zeitung



Unternehmensbesuch: Antenne Stmk & Radio Flamingo



Unternehmensbesuch: Radio Helsinki & Soundportal



**Einladung und Vortrag bei der VÖP-Klausur im Burgenland
(Verband österreichischer
Privatsender)**







Abteilungsleiter-Jour Fixes



KI-Roundtable



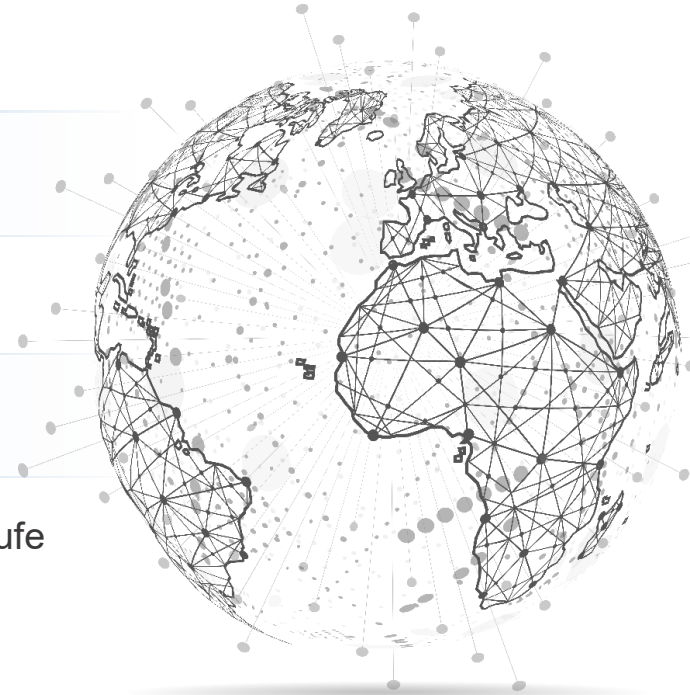
Präsentation der KI-Studie (mit FH. St. Pölten)



Fahrt nach Salzburg



Telefonate mit GF TKP, Vorsitzenden der KommAustria, Rückrufe



Freitag





RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



@RTRGmbH



@Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH



wolfgang.struber@rtr.at

Diskussion über die Chancen von **Kooperation beim Einsatz digitaler Technologien** für einen Medienstandort wie Österreich.

- Wie sehen Sie die Zukunft des Medienmarkts?
- Wie kann das **Ökosystem der Medienbranche gemeinsam weiterentwickelt werden?**
- Welche **technologiebasierten Lösungen** braucht es und wie können sie finanziert werden?
- Wie kann **gemeinsam Transformation** geschehen, damit man die Medienkonsument:innen der Zukunft nicht komplett „verliert“?
- **Welche Rahmenbedingungen** braucht es dafür?