



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Programm

Jahrestagung

Medienproduktion und Kreativbranche
zwischen Nische und Mainstream:
Ökonomische und soziologische Zugänge

ustp.at

**23.- 25.
September
2026**
Campus
St. Pölten

Zur Event-
Website



Programm, 23. September 2026

14:00–
17:00 Uhr

Nachwuchspanel | B.2.05

USTP – University of Applied Sciences St. Pölten, Campus-Platz 1, A-3100 St. Pölten

Dissertant*innen diskutieren ihre Arbeiten mit Expert*innen verschiedener Hochschulen

18:00–
22:30 Uhr

Empfang und Get Together im Cinema Paradiso

Cinema Paradiso, Rathausplatz 14, 3100 St. Pölten

19:00 Uhr

Begrüßung

- Mag. Matthias Stadler, Bürgermeister Stadt St. Pölten
- Hannes Raffaseder, Geschäftsführer der USTP – University of Applied Sciences St. Pölten
- Andreas Gebesmair, Jan Krone & Fachgruppenverantwortliche DGPK Medienökonomie/Soziologie der Medienkommunikation

Moderation: Andreas Gebesmair & Jan Krone

19:30 Uhr

Die Rolle von Programmkinos, Programmkino zwischen Mainstream und Nische

Viktoria Schabberger

20:00 Uhr

Kinosaal
Cinema Paradiso

Kurzfilme aus den Bewegtbildklassen der USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Lars Oertel, Stellv. Studiengangsleiter Digital Media Production

Im Anschluss

Get Together mit Snacks `n Drinks

Programm, 24. September 2026

University of Applied Sciences St. Pölten, Campus-Platz 1, A-3100 St. Pölten

08:30 Uhr

B.2.04

Check-in & Kaffee

09:00 Uhr

B.2.03

Begrüßung der Veranstalter*inne

- Andreas Gebesmair
- Stephan Görland
- Jan Krone
- Paula Nitschke
- Franziska Thieles

09:30 Uhr

B.2.03

Keynote: Filmproduktion zwischen Mainstream und Nische

Oliver Auspitz, GF MR-Film & Gamma Film

10:00 Uhr

Pause

10:30 Uhr

B.2.03

Panel 1: Neue methodische Zugänge zur Bewegtbildproduktion

- **Drinking and Talking – Production Studies als qualitative Sozialforschung und ihre methodologischen Herausforderungen** | Lothar Mikos, FU Berlin
- **Ich sehe was, was KI nicht sieht! Grenzen von LLM-basierter Inhaltsanalyse in der Medienforschung**
Katja Leifheit HdM Stuttgart & Bauhaus-Universität Weimar | Uwe Eisenbeis, HdM Stuttgart | Reinhard E. Kunz, Bauhaus-Universität Weimar
- **The Coke Side of Life – KI- versus humanproduzierte Coca-Cola-Bewegtbildwerbung: Eine Eye-Tracking-Studie** | Melanie Herfort, Laura Scholz, HdM Stuttgart

13:00 Uhr

Mittagessen in der USTP Mensa

**14:00–
15:30 Uhr**
B.2.03

Panel 2a: Public Value in Medienproduktion und Kreativwirtschaft

- **From Broadcasters to Platforms? A Typology of PSM Platforms in Europe** | Maxi-Josephine Rauch, Jürgen Rösch, Bauhaus-Universität Weimar | Bjørn von Rimscha, JGU Mainz
- **Balancing Commercial and Public Logics in Profit-Oriented Media Companies: A Paradox Perspective on Organizational Hybridity** | Tobias Schmidt, TU Dortmund
- **Modellentwicklung für die Medienmeritorik. Zur Legitimation öffentlich-rechtlicher Medien und öffentlich subventionierter Kulturinstitutionen in Zeiten von Plattformlogiken und fragmentierten Öffentlichkeiten**
Harald Rau, Viktoria Heyer, Anna Brucks, Ostfalia HAW Wolfenbüttel

**14:00–
15:30 Uhr**
B.2.05

Panel 2b: Theoretische und methodische Grundlagen

- **Anything goes - or does it? Zur Rezeption Feyerabends in den Medien- und Kulturwissenschaften**
Christoph Poschner, Universität Wien
- **Chancen und Herausforderungen neuer sozialer Ökosystem-Theorie für Musikökonomie und Musiksoziologie**
Carsten Winter, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
- **Potenziale zur Transformation grundlegender Annahmen über Erfolg in der Medienmanagement-Forschung**
Britta M. Gossel, Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde | Anke Trommershausen, Hochschule Magdeburg-Stendal

15:30 Uhr

Pause

**16:00–
18:00 Uhr**
B.2.03

Panel 3a: Organisationale Prozesse in Medienproduktion und Kreativwirtschaft

- **Organisationale Entscheidungs- und Implementierungsprozesse im Umgang mit digitaler Gewalt gegen Journalist*innen: Ein theoretischer Zugang**
Anna Sophie Kuschezki, Hochschule Darmstadt
- **Zwischen Kreativität, Prekarität und Plattformlogiken: Indie-Game-Entwicklung als Medienproduktion zwischen Nische und Mainstream**
Jeffrey Wimmer, Universität Augsburg

- **(Re-) Imprinting im ÖRR: Eine konzeptionelle Einordnung aktueller Transformationsdynamiken in der Formatentwicklung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks**
Christian Bernhardt, Hochschule RheinMain Wiesbaden
- **Format- und Genrewechsel in Karrieren von Content-Creator:innen**
Andreas Gebesmair, Yulia Belinskaya, Katharina Kirchpfering, USTP
– University of Applied Sciences St. Pölten

**16:00–
18:00 Uhr**
B.2.05

Offenes Panel 3b: Neue Herausforderungen im Journalismus

- **Why a „Spotify for Journalism“ Failed to Emerge: Economic Plausibility, Organizational Barriers, and Institutional Constraints in the German News Market**
Lara Schwertfeger, Bauhaus-Universität Weimar
- **Imagining the own future: A content analysis of how German news publishers' future imaginaries**
Jonas Weber, TU Ilmenau
- **Risikofaktoren für die Entstehung von Nachrichtenwüsten** | Christian-Mathias Wellbrock, Sabrina Maaß, Christopher Buschow, Hamburg Media School

18:00 Uhr
B.2.05

Fachgruppensitzung Medienökonomie und Fachgruppensitzung Soziologie der Medienkommunikation

19:45 Uhr

Transfer zum Rendkeller

Treffpunkt beim Eingang Gebäude A,
Matthias-Corvinus-Straße

20:00 Uhr

Konferenzdinner im Rendkeller

Rendkeller-Gasse, (Mamauer Kellerweg), 3100 St. Pölten

Programm, 25. September 2026

University of Applied Sciences St. Pölten, Campus-Platz 1, A-3100 St. Pölten

08:30 Uhr

B.2.04

Kaffee

**09:00–
10:30 Uhr**

B.2.03

Panel 4a: KI in Medienproduktion und Kreativwirtschaft

- **Kreativität in der Medienproduktion zwischen Künstlicher Intelligenz, Wettbewerb und Publikum**

Jan Krone, USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

- **KI als Infrastrukturinnovation im Lokaljournalismus: Geschäftsmodell, Publikumsakzeptanz und soziale Reichweite in NRW**

Hannah Kehl, Olaf Jandura, Olexiy Khabyuk, Hochschule Düsseldorf

- **Monetarisierung von KI: Erlösarchitekturen für generative KI-Anwendungen**

David Simões, Uwe Eisenbeis, Reinhard E. Kunz, HdM Stuttgart

**09:00–
10:30 Uhr**

B.2.05

Panel 4b: Unternehmenskultur und Corporate Communications

- **Marken als soziale Welten: Wie Unternehmen digitale Öffentlichkeiten organisieren und Zugehörigkeit produzieren**

Luise Schott, Open University Milton Keynes

- **Communicative AI in Corporate Communication: Narrationen und Interaktionsmuster in organisationalen Kontexten**

Julia Eisner

- **Unternehmenskultur und Innovationsfähigkeit. Wie etablierte Kulturmodelle theoretische Lücken im Culture-Strategy-Fit schließen können**

Henriette Heidbrink, Hochschule Darmstadt und Ina Lübke, Hamburg Media School

10:30 Uhr

Pause

**11:00–
12:30 Uhr**
B.2.03

Panel 5: Digitale Geschäftsmodelle

- **Gefangen in der MABA-MABA-Falle: Die Wirkung von Transparenz-Labels bei KI-generierten Nachrichten auf die Medienrezeption**

Silas Grittmann, HdM Stuttgart | Judith Pies | Katja Leifheit, HdM Stuttgart & Bauhaus-Universität Weimar

- **Zero-Click-Ökonomie: Plattformlogik und die Transformation digitaler Content-Geschäftsmodelle**

Ralf Spiller, David Wiestner, Macromedia University of Applied Sciences Köln

- **Audience perceptions of public value and service quality in public service media video streaming**

Sebastian Cramer, Bauhaus-Universität Weimar | Reinhard E. Kunz, HdM Stuttgart | Christian Zabel, TH Köln

12:30 Uhr
B.2.03

Verabschiedung

- Andreas Gebesmair
- Jan Krone & Fachgruppenverantwortliche DGpuK Medienökonomie/Soziologie der Medienkommunikation

13:00 Uhr

Mittagessen in der USTP Mensa

Campus St. Pölten, Campus-Platz 1, 3100 St. Pölten

In Kooperation mit

