

BACHELOR

VOLLZEIT | 6 SEMESTER

Marketing & Kommunikation

Eventmanagement | Werbung | Public Relations | Media- und Kommunikationsplanung

EUDRES



ustp.at



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Willkommen in der Welt des Marketings

Starte deine Marketing-Karriere – mit dem Bachelorstudium Marketing & Kommunikation. Du bekommst exzellentes Fachwissen, sammelst wertvolle Praxiserfahrung und vertiefst dich in spannenden Spezialisierungen, die dich im In- und Ausland erfolgreich machen.

In nur drei Jahren wirst du zur Marketing-Allrounder*in: Du entwickelst Kommunikationskonzepte, lernst zentrale Marketingmethoden kennen und arbeitest an konkreten Projekten. Du erweiterst deine Fremdsprachenkenntnisse und vertiefst dein Wissen im Berufspraktikum.

Wähle ab dem 4. Semester zwei Wahlpflichtmodule und setze gezielt inhaltliche Schwerpunkte:

- **Eventmanagement:** Vom Konzept bis zur Umsetzung – lerne, Events zu gestalten, die begeistern.
- **Werbung:** Entwickle kreative Werbeideen und bring deine Botschaft auf den Punkt.
- **Public Relations:** Ob Pressearbeit, Unternehmensmedien oder Influencer Relations – du planst PR strategisch.
- **Media- und Kommunikationsplanung:** Lerne, wie du Medien und Budgets effizient einsetzt, um Zielgruppen punktgenau zu erreichen.

Berufsaussichten im Überblick

- Campaign Manager*in
- Media Planner*in / Media Buyer*in
- PR-Manager*in / PR-Berater*in
- Social Media Manager*in
- Eventmanager*in
- Marketing Manager*in / Online Marketing Manager*in
- Research Analyst / Markt- und Meinungsforscher*in
- Gründer*in / Selbstständige*r im Marketingbereich

Ob als Marketingmanager*in, PR-Profi oder Eventmanager*in – mit dem Bachelor Marketing & Kommunikation stehen dir viele Türen offen. Du arbeitest praxisnah, vernetzt und am Puls der Zeit – das macht dich zur gefragten Fachkraft im In- und Ausland.

6 Semester



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



Unterrichtssprache: Deutsch



60 Studienplätze pro Jahr



363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag





Mehr Infos
zum Studium



© Rauchecker Photography

Das macht dein Studium einzigartig

Dein Einsatz wird belohnt

Engagement zahlt sich aus: Du kannst eine Ausbildung zur zertifizierten Projektmanager*in oder Process Analyst*in absolvieren. Besonders engagierte Studierende werden ins Begabtenprogramm aufgenommen – mit Vorteilen wie Fachvorträgen, kostenlosen oder vergünstigten Tickets für Branchenevents und exklusivem Networking.

Kontakte knüpfen und vernetzen

Von Nespresso über L'Oréal bis zu Porsche: Du arbeitest mit namhaften Projektpartner*innen und baust schon während des Studiums dein berufliches Netzwerk auf. Im Blog für Digital Marketing oder bei Events mit Kooperationspartner*innen setzt du dein Wissen praktisch ein und sammelst wichtige Erfahrungen.

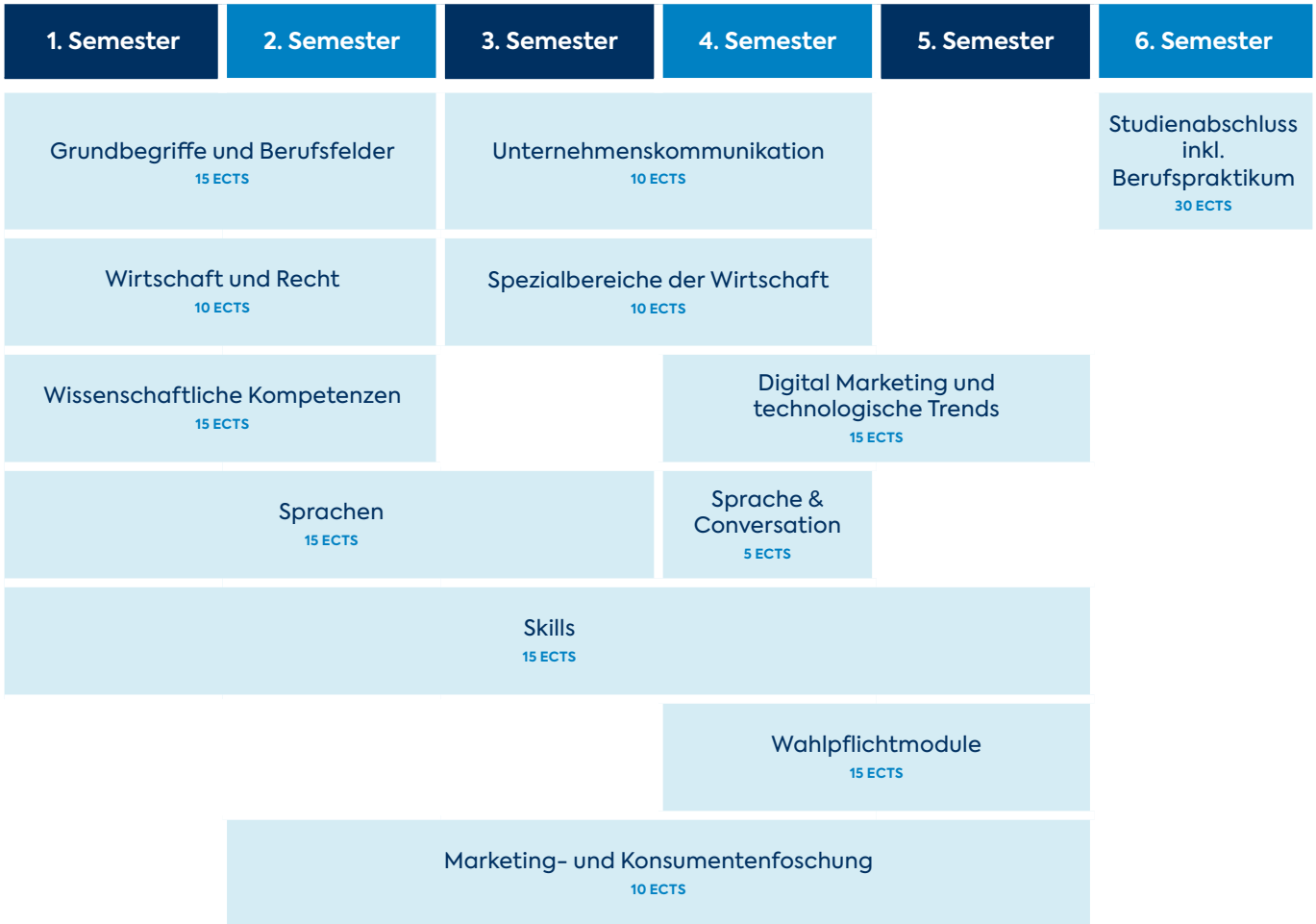
Internationale Trends erleben

Du interessierst dich für internationale Marketing- und Kommunikationstrends? Auf Auslandsexkursionen – etwa zur Digital-Marketing-Messe DMEXCO – lernst du Innovationen direkt vor Ort kennen und triffst Entscheider*innen aus der Branche.

Von den Besten lernen

In der Vortragsreihe BRAND SLAM holst du dir exklusive Einblicke in erfolgreiche Markenführung – direkt von renommierten Marketing-Profis. Auch im Studium lernst du von Praktiker*innen: Viele deiner Lehrenden kommen aus Top-Unternehmen und bringen ihre Erfahrung direkt in deine Ausbildung ein.

Modulübersicht



Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider.



Du hast Fragen oder brauchst Unterstützung?

Dann zögere nicht – wir sind gerne für dich da! Egal ob per Mail, am Telefon oder persönlich: Melde dich einfach bei uns und wir nehmen uns Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@ustp.at

**Hier geht's zu deiner
Online-Bewerbung!**



Studienplan

180 ECTS

1. Semester	ECTS
Grafik und Design I	3
Einführung in die Grundbegriffe des Studiums	2
Integrierte Unternehmenskommunikation	2
Organisation der Kommunikationsbranche	3
Präsentation und Moderation	1
Englisch I	3
2. Fremdsprache I ¹	2
Medien- und Kommunikationswissenschaft	3
Sozialwissenschaft I: (Medien-) Soziologie und Politikwissenschaft	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens I	3
Betriebswirtschaftslehre	2
Medien- und Kommunikationsrecht I	1
Rechnungswesen I	1
Volkswirtschaftslehre	2

2. Semester	ECTS
Werbung	2
Eventmanagement	2
Public Relations	2
Media- und Kommunikationsplanung	2
Grafik und Design II	2
Rhetorik I	1
Marketing- und Konsumentenforschung I	3
Englisch II	3
2. Fremdsprache II ¹	2
Medienpolitik	2
Sozialwissenschaft II: Psychologie und Pädagogik	2
Technik des wissenschaftlichen Arbeitens II	3
Medien- und Kommunikationsrecht II	1
Rechnungswesen II	1
Wirtschaftsrecht	2

3. Semester	ECTS
Marketing	2
Auslandsexkursion ²	3
Kreativitätstechniken	1
Projektmanagement	1
Projektmanagement UE	2
Praxislabor Unternehmenskommunikation	4
Marketing- und Konsumentenforschung II	2
Interkulturelle Kommunikation	2
Rhetorik II	1
Englisch III	3
2. Fremdsprache III	2
Controlling	3
Finanzierung	1
Personalmanagement	2
Planspiel Unternehmensführung	1

4. Semester	ECTS
Werbung ³	8
Eventmanagement ³	8
Public Relations ³	8
Media- und Kommunikationsplanung ³	8
Digital Marketing und Social Media	3
Interne Kommunikation	1
Verhandeln und Verkaufen	1
Englisch IV	2
2. Fremdsprache IV ¹	2
Marketing- und Konsumentenforschung III	2
Konversatorium Marketing & Kommunikation	1
Informationssysteme	1
Datenanalyse und Statistik	1

5. Semester	ECTS
Werbung ³	7
Eventmanagement ³	7
Public Relations ³	7
Media- und Kommunikationsplanung ³	7
Case Studies Digital Marketing	1
Digital und Content Marketing	2
Englisch V	3
Produktion von Kommunikationsmitteln	2
Produktion von Kommunikationsmitteln UE	1
Programmieren und Web-Applikationen	2
Angewandte Marketing- und Konsumentenforschung	2
Seminar Bachelorarbeit I	3

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum	19
Seminar Bachelorarbeit II	8
Repetitorium Bachelor-Prüfung	3

¹ Abhängig von der Teilnehmer*innenzahl können Sie Spanisch oder Französisch als zweite Fremdsprache wählen. Die Wahl gilt dann bis zum 4. Semester.

² Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

³ Spezialisierungen: aus den vier Spezialisierungen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E³UDRES² erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

It starts with you. USTP.



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – „Quality of Student Life“



© Peter Rauchecker Photography



Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.

Bleib auf Social Media up-to-date!

 [instagram.com/ustp_hochschule](https://www.instagram.com/ustp_hochschule)

 [youtube.com/@ustp_hochschule](https://www.youtube.com/@ustp_hochschule)

 [linkedin.com/school/ustp_hochschule](https://www.linkedin.com/school/ustp_hochschule)