

BACHELOR

VOLLZEIT | 6 SEMESTER

Medienmanagement

Management & Leadership Skills | Kommunikation | Journalistische Grundlagen | Medienproduktion & digitale Technologien für
• Radio • Video & TV • Print • Online • Social Media



EUDRES

ustp.at



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Dein Sprungbrett in die Medienwelt

Du willst verstehen, wie Medien wirklich funktionieren und erfolgreich positioniert werden können? Im Studium Medienmanagement bekommst du das nötige Know-how in den Bereichen Wirtschaft und Medien, praxisorientierte journalistische Grundkompetenzen in allen Mediengattungen sowie Leadership und Projektmanagement Skills. Damit bist du bestens vorbereitet auf kreative, konzipierende und umsetzende Tätigkeiten im Medienbereich – mit vielfältigen Jobaussichten.

Du startest mit fundierter Theorie, sammelst im zweiten Jahr viel praktisches Know-how in der Mediengestaltung und wendest dieses im dritten Jahr in Medienprojekten und im Pflichtpraktikum an.

Du lernst:

- **medienrelevante Grundlagen** in Wirtschaft, Content & Journalismus, Marketing, Projektmanagement, Technologie & KI, Medienpolitik, Wissenschaft & Forschung
- **Medienmanagement & Strategie** sowie **Leadership & Organisation**
- die **Produktion** und **Publikation** in diversen Mediengattungen (Online, Print, Radio, Bewegtbild) crossmedial in unseren Praxislaboren
- die gelernten Inhalte zu vertiefen – in How-To-Projektwochen mit **echten Case Studies** aus Entertainment, News & Inspiration, Media Business und Education
- dein Studium durch **Wahlpflichtmodule** individuell an deine Interessen anzupassen
- im letzten Studienjahr praktische Erfahrung in einem **700-Stunden-Medienprojekt** und in deinem Berufspraktikum

Berufsaussichten im Überblick

Content & Storytelling:

- Content Creation
- Programmgestaltung und -planung (z.B. TV, Radio, Streaming)
- Produktionsleitung
- Redaktions- und Contentmanagement

Plattform- & Projektmanagement

- Plattform-Management
- Projektmanagement und Controlling

Marketing & Vertrieb

- Medienmarketing
- Vertrieb & Media Sales

Innovation & Unternehmensführung

- Business & Product Development (z. B. Games, Musik, Streaming)
- Consulting & Geschäftsmodellentwicklung
- Unternehmensführung / Assistenz der Geschäftsführung

6 Semester



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



Unterrichtssprache: Deutsch

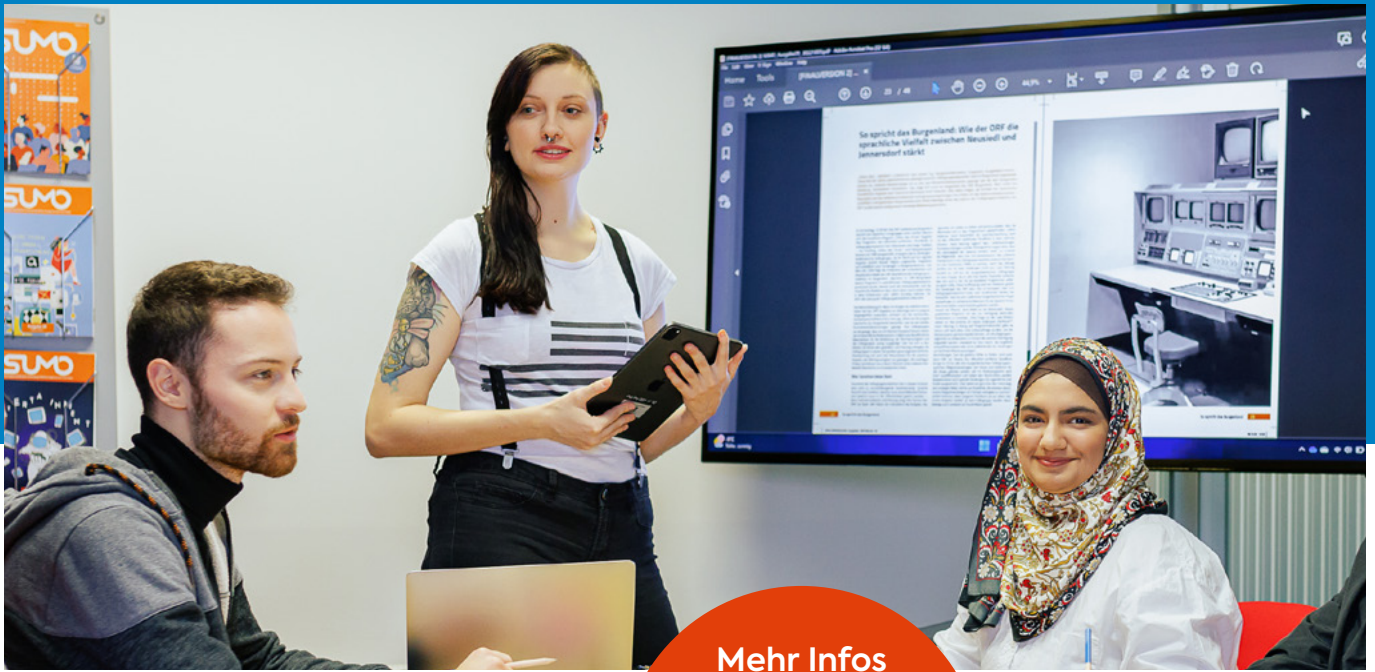


44 Studienplätze pro Jahr



363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag





Mehr Infos
zum Studium



© Rauchecker Photography

Das macht dein Studium einzigartig

Die Kombination aus Präsenzeinheiten, ausgewählten Lehrveranstaltungen über MS Teams und Blended Learning, z.B. am eCampus ermöglicht ein abwechslungsreiches Studium.

Starke Kooperationspartner*innen

Ob in Praxislaboren, How-To-Projektwochen oder mediaLabs – du setzt dein theoretisch erworbenes Wissen in Projekten praktisch um. Zu den Partner*innen zählen u. a. ORF, Kronehit, NÖN, Sky, APA, ProSiebenSat.1 oder PULS 4. Renommierete Expert*innen begleiten die Weiterentwicklung deines Studiums.

Zertifizierungen & Zusatzqualifikationen

Du kannst während des Studiums wichtige Zertifikate erwerben – z. B. EBC*L, PMA Projektmanagement oder Process Analyst. Außerdem wählst du aus zahlreichen Freifächern, um deine Talente weiterzuentwickeln.

Campus-Medien: Learning by Doing

Du gestaltest Medienprodukte, arbeitest journalistisch und in Managementfunktionen mit und bist ein wichtiger Teil der Ausbildungsmedien Campus & City Radio, c-tv oder SUMO.

Was Studierende bisher in ihrem Studium sonst so umgesetzt haben? Schau mal rein auf medienmanagen.at.

Extra-Boost fürs Talent

Besonders engagierte Studierende haben bereits am WiWi Talents Programm teilgenommen – einem Förderprogramm für Nachwuchsführungskräfte aus wirtschaftsnahen Studiengängen. Vielleicht gehörst bald auch du dazu!

Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Medien-Wirtschaft 10 ECTS		Medien- Managen 10 ECTS	Leadership & Organisation 10 ECTS	mediaLab 20 ECTS	Berufspraktikum 20 ECTS
Medien-Politik 10 ECTS		Wahlpflichtmodule 10 ECTS		projekt- spezifische LVs 5 ECTS	Window of Opportunity 5 ECTS
Medien- Marketing 5 ECTS	Medien- Technologie 5 ECTS	Medien-Machen (Print, Radio, Video, Online, Crossmedial) 20 ECTS		Bachelorarbeit 10 ECTS	
Creative Media Business 20 ECTS					
Medien-Inhalte 10 ECTS					
Medien-Forschung 10 ECTS					

Im 5. Semester kann optional ein Auslandssemester absolviert werden.
Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider.
Jedes Semester umfasst 30 ECTS.



Du hast Fragen oder brauchst Unterstützung?

Dann zögere nicht – wir sind gerne für dich da! Egal ob per Mail, am Telefon oder persönlich: Melde dich einfach bei uns und wir nehmen uns Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@ustp.at

Hier geht's zu deiner
Online-Bewerbung!



Studienplan

1. Semester	ECTS
Medien-Wirtschaft	
Betriebswirtschaftslehre für Medienmanagement I	2,5
Projektmanagement	2,5
Medien-Politik	
Grundstrukturen des Mediensystems	5
Medien-Marketing	
Medien-Marketing & Brand Management	5
Medien-Inhalte	
Content – Formatentwicklung und Beschaffung	5
Medien-Forschung	
Wissenschaftliches Arbeiten	3
Kommunikationswissenschaft	2
Creative Media Business	
Professional Skills I	2
How to Entertain	3

2. Semester	ECTS
Medien-Wirtschaft	
Volkswirtschaftslehre für Medienmanagement	2
Betriebswirtschaftslehre für Medienmanagement II	3
Medien-Politik	
Ökonomie und Vielfalt dualer Mediensysteme	3
Recht der Medien- und Kommunikationsmärkte	2
Medien-Technologie	
Medientechnologien & KI	4
Interaktive Medien & Games	1
Medien-Inhalte	
Journalismus & investigative Recherche	5
Medien-Forschung	
Medienforschung und Datenanalyse	3
Forschungslabor	2
Creative Media Business	
Professional Skills II	2
How to make News & Inspiration	3

3. Semester	ECTS
Medien-Management	
Strategie – Medienmanagement & Praxis	5
Medienökonomie	2
Performance Measurement & Controlling für Medienunternehmen	3
Wahlpflichtmodule (Auswahl)	
Redaktionsmanagement & Content	5
Keyaccount-Management, Sales & Vertrieb	5
Music Business	5
Medien-Machen	
Redaktionsmanagement & -organisation I	2
Crossmedia-Marketing & Produktion I	2
Praxislabor – Medien machen I	6
Creative Media Business	
Professional Skills III	2
How to Manage Media Business	3

4. Semester	ECTS
Leadership & Organisation	
Leadership & Change Management	3
Ethik, Medien & KI	3
Prozessmanagement & Organisationsgestaltung	4
Wahlpflichtmodule (Auswahl)	
Mediensoziologie, Gender und Diversity	5
Licensing in TV- & Videomärkten	5
Innovationssystem & Zukunft	5
Medien-Machen	
Redaktionsmanagement & -organisation II	2
Crossmedia-Marketing & Produktion II	2
Praxislabor – Medien machen II	6
Creative Media Business	
Professional Skills IV	2
How to support Media Literacy & Education	3

5. Semester	ECTS
Projektsemester mediaLab	18
Projektreflexion mediaLab	2
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	5
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement I	5

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	18
Window of Opportunity	5
Seminar Bachelorarbeit Medienmanagement II	5
Bachelorprüfung	2



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E³UDRES² erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

It starts with you. USTP.



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – „Quality of Student Life“



© Peter Rauchecker Photography



Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.

Bleib auf Social Media up-to-date!

 [instagram.com/ustp_hochschule](https://www.instagram.com/ustp_hochschule)

 [youtube.com/@ustp_hochschule](https://www.youtube.com/@ustp_hochschule)

 [linkedin.com/school/ustp_hochschule](https://www.linkedin.com/school/ustp_hochschule)