VOLLZEIT | 6 SEMESTER

Medienmanagement

Management & Leadership Skills | Kommunikation | Journalistische Grundlagen | Medienproduktion & digitale Technologien für

• Radio • Video & TV • Print • Online



Dein Sprungbrett in die Medienwelt

Du willst verstehen, wie Medien wirklich funktionieren und erfolgreich positioniert werden können? Im Studium Medienmanagement bekommst du das nötige Know-how in den Bereichen Wirtschaft und Medien, praxisorientierte journalistische Grundkompetenzen in allen Mediengattungen sowie Leadership und Projektmanagement Skills. Damit bist du bestens vorbereitet auf kreative, konzipierende und umsetzende Tätigkeiten im Medienbereich – mit vielfältigen Jobaussichten.

Du startest mit fundierter Theorie, sammelst im zweiten Jahr viel praktisches Know-how in der Mediengestaltung und wendest dieses im dritten Jahr in Medienprojekten und im Pflichtpraktikum an.

Du lernst:

- medienrelevante Grundlagen in Wirtschaft, Content & Journalismus, Marketing, Projektmanagement, Technologie & KI, Medienpolitik, Wissenschaft & Forschung
- Medienmanagement & Strategie sowie Leadership & Organisation
- die Produktion und Publikation in diversen Mediengattungen (Online, Print, Radio, Bewegtbild) crossmedial in unseren Praxislaboren
- die gelernten Inhalte zu vertiefen in How-To-Projektwochen mit echten Case Studies aus Entertainment, News, Interactive Media und Education
- dein Studium durch Wahlpflichtmodule individuell an deine Interessen anzupassen
- im letzten Studienjahr praktische Erfahrung in einem 700-Stunden-Medienprojekt und in deinem Berufspraktikum

Berufsaussichten im Überblick

- Programmgestaltung und -planung
- Plattform-Management
- Content Creation
- Produktionsleitung
- Redaktions- und Contentmanagement
- Marketing und Vertrieb
- · Media Sales Consultant
- · Projektmanagement und -controlling
- Business & Product Development
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle/Consulting
- Unternehmensführung bzw. Assistenz der Geschäftsführung

6 Semester	=(\)	Unterrichtssprache: Deutsch	
Bachelor of Arts in Business (BA)	\	44 Studienplätze pro Jahr	°+
Vollzeit		363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag	



Das macht dein Studium einzigartig

Starke Kooperationspartner*innen

Ob in Praxislaboren, How-To-Projektwochen oder mediaLabs – du setzt dein theoretisch erworbenes Wissen in Projekten praktisch um. Zu den Partner*innen zählen u. a. ORF, Kronehit, NÖN, Sky, APA, ProSiebenSat.1 oder PULS 4. Renommierte Expert*innen begleiten die Weiterentwicklung deines Studiums.

Zertifizierungen & Zusatzqualifikationen

Du kannst während des Studiums wichtige Zertifikate erwerben – z.B. EBC*L, PMA Projektmanagement oder Process Analyst. Außerdem wählst du aus zahlreichen Freifächern, um deine Talente weiterzuentwickeln.

Campus-Medien: Learning by Doing

Du gestaltest Medienprodukte, arbeitest journalistisch und in Managementfunktionen mit und bist ein wichtiger Teil der Ausbildungsmedien Campus & City Radio, c-tv oder SUMO.

Was Studierende bisher in ihrem Studium sonst so umgesetzt haben? Schau mal rein auf medienmachen.at.

Extra-Boost fürs Talent

Besonders engagierte Studierende haben bereits am WiWi Talents Programm teilgenommen – einem Förderprogramm für Nachwuchsführungskräfte aus wirtschaftsnahen Studiengängen. Vielleicht gehörst bald auch du dazu!

Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Medienw 10 E		Medienmanage- ment & Strategie	Leadership & Organisation	mediaLab 20 ECTS	Berufspraktikum 20 ECTS
Medier 10 E	•	Wahlpflich 10 EG		projekt- spezifische LVs 6 ECTS	Bachelorarbeit 10 ECTS
Technologie & Projektmanage- ment 5 ECTS	Medien- marketing sects	Medienproduktion (Print, Radio, Video, Online, Crossmedial) 20 ECTS		Professional Skills 4 ECTS	
		edia Business ects			
Medien 10 E					
Medienwissensch					

Im 5. Semester kann optional ein Auslandssemester absolviert werden. Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider. Jedes Semester umfasst 30 ECTS.





Dann zögere nicht – wir sind gerne für dich da! Egal ob per Mail, am Telefon oder persönlich: Melde dich einfach bei uns und wir nehmen uns Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC) +43 2742 313 228-333 csc@ustp.at

Studienplan

180 ECTS

1. Semester	ECTS
Medienwirtschaft	
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2
Einführung in Betriebswirtschaftslehre & Bilanzanalyse	3
Medienpolitik	
Grundstrukturen des Mediensystems	5
Technologie & Projektmanagement	
Medientechnologien & KI	2
Projektmanagement	3
Medieninhalte	
Content-Formatentwicklung und Beschaffung	5
Medienwissenschaft & -forschung	
Wissenschaftliches Arbeiten	3
Kommunikationswissenschaft	2
Creative Media Business	
How to Entertain	3
Professional Skills & Portfolio I	2

2. Semester	ECTS
Medienwirtschaft	
Medienökonomie	2
Media Cost Management & Finance	3
Medienpolitik	
Ökonomie und Vielfalt dualer Mediensysteme	2
Recht der Medien- und Kommunikationsmärkte	3
Medienmarketing	
Medien-Marketing & Brand Management	5
Medieninhalte	
Journalismus, Daten und Visualisierung	5
Medienwissenschaft & -forschung	
Medienforschung und Datenanalyse	3
Human-centered Design & User Research	2
Creative Media Business	
How to make News & Inspiration	3
Professional Skills & Portfolio II	2

3. Semester	ECTS
Medienmanagement & Strategie	
Strategie – Medienmanagement & Praxis	5
Interaktive Medien & Games	2,5
Performance Measurement & Controlling für Medienunternehmen	2,5
Wahlpflichtmodule (Auswahl)	
Redaktionsmanagement & Content	5
Keyaccount-Management, Sales & Vertrieb	5
Music Business	5
Medienproduktion	
Investigative Recherche	2
Praxislabor – Medienproduktion I	8
Creative Media Business	
How to manage Interactive Media	3
Professional Skills & Portfolio III	2

4. Semester	ECTS
Leadership & Organisation	
Leadership & Change Management	3
Managementethik	2
Prozessmanagement & Organisationsgestaltung	5
Wahlpflichtmodule (Auswahl)	
Mediensoziologie, Gender und Diversity	5
Licensing in TV- & Videomärkten	5
Innovationssystem & Zukunft	5
Medienproduktion	
Crossmediales Arbeiten & Konzipieren	2
Praxislabor – Medienproduktion II	8
Creative Media Business	
How to support Media Literacy & Education	3
Professional Skills & Portfolio IV	2

5. Semester	ECTS
Projektsemester mediaLab	20
Projektspezifische Lehrveranstaltungen	6
Professional Skills & Portfolio V	4

6. Semester	ECTS
Berufspraktikum mit Betreuungsseminar	20
Bachelorarbeit mit Betreuungsseminar	8
Bachelorprüfung	2

University of Applied Sciences St. Pölten

Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E³UDRES² erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

Bleib auf Social Media up-to-date!

- instagram.com/ustp_hochschule
- woutube.com/@ustp_hochschule
- in linkedin.com/school/ustp_hochschule

Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

It starts with you. USTP.



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – "Quality of Student Life"



Diversität am Campus St. Pölten
Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt
sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich.
Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit
wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.