

MASTER

BERUFSBEGLEITEND | 4 SEMESTER

Digital Business Communications

Corporate & Sustainability Communications | Financial Communication & Investor Relations | Corporate & Digital Reporting



EUDRES

ustp.at



University of Applied Sciences
St. Pölten

Die Zukunft der Kommunikation gestalten

Corporate, Sustainability und Financial Communication von morgen ist digital, multimedial und nachhaltig. Unser berufsbegleitender Master bereitet dich darauf optimal vor. In nur zwei Jahren stärkst du deine Kompetenz in digitaler Kommunikation, KI, Nachhaltigkeit und Wirtschaft. Von Anfang an arbeitest du an Praxisprojekten, lernst von erfahrenen Kommunikationsprofis und baust dir schon während des Studiums ein starkes, internationales Netzwerk auf. Das macht dich zur gefragten Kommunikationsexpert*in von morgen.

Das berufsbegleitende Studium kombiniert Präsenztermine mit flexiblen Online-Formaten – ideal für dich, wenn du dich beruflich weiterentwickeln und dabei flexibel bleiben möchtest. Du erweiterst deine Kenntnisse in Corporate Communications, Content Creation und Webdesign um digitales Know-how, KI und strategisches Kommunikationsverständnis. Vertiefe zudem dein Wissen in Wirtschaft, Recht und Nachhaltigkeit und lerne Kapitalmärkte und ihre Akteur*innen kennen. Im Mittelpunkt stehen praxisnahes Stakeholder-Management und Leadership-Konzepte mit Fokus auf Ethik und CSR.

Im 3. Semester wählst Du zwei Vertiefungen aus – oder alle drei:

- **Sustainability Communications**
- **Investor Relations**
- **Digital Reporting**

Ausgezeichnete Englisch-Skills stärken dein internationales Profil.

Berufsaussichten im Überblick

- Corporate Communications Manager*in
- Public Relations Manager*in
- Investor Relations Manager*in
- CSR- / ESG-Kommunikationsexpert*in
- Reporting Specialist / Digital Reporting Manager*in
- Capital Markets Communications Manager*in
- Content Manager*in / Corporate Storyteller mit Fokus auf Strategie und Nachhaltigkeit
- Expert*in für Change- und Stakeholder-Communications

4 Semester



Master of Arts in Business (MA)



berufsbegleitend



Unterrichtssprache: Deutsch

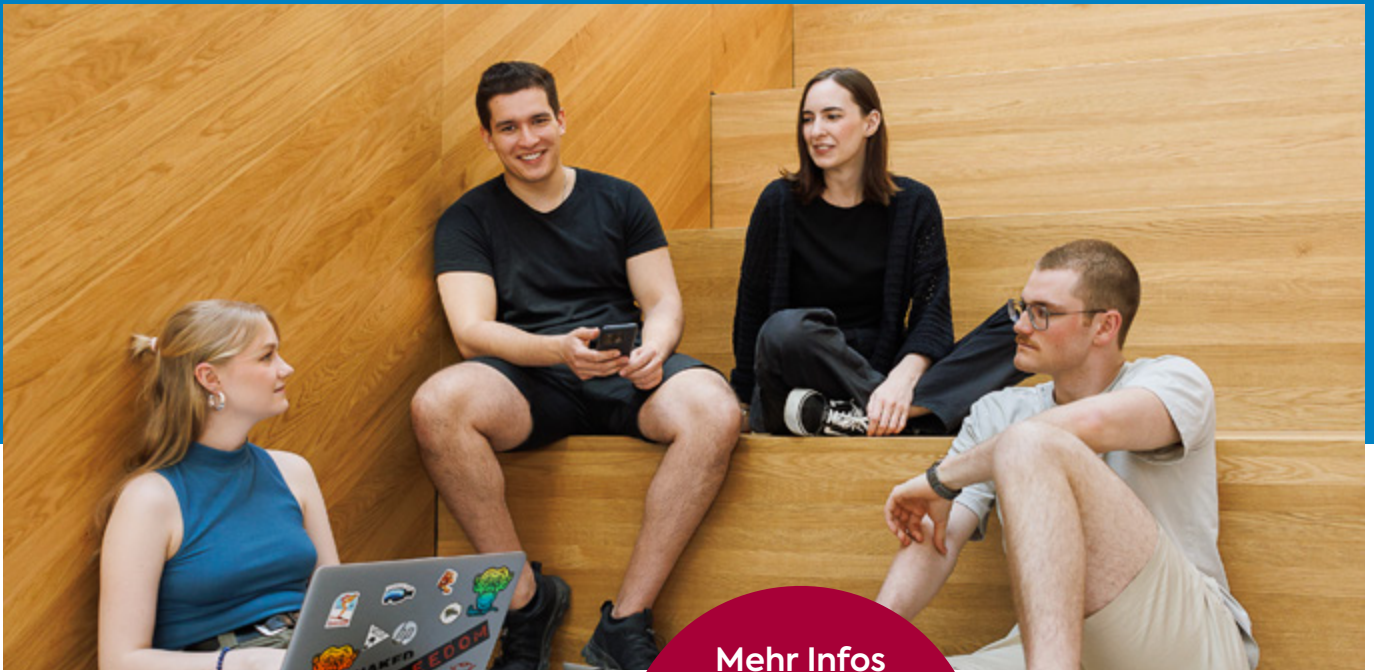


22 Studienplätze pro Jahr



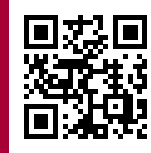
363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag





Mehr Infos
zum Studium

© Rauchecker Photography



Das macht dein Studium einzigartig

Starker Praxisbezug

Du arbeitest in realen Projekten mit Unternehmen und Agenturen – ideal, um Berufserfahrung zu sammeln oder auszubauen. Du entwickelst digitale Kommunikationsstrategien, gestaltest Corporate- und IR-Websites, erstellst digitale Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte oder konzipierst Social-Media-Kampagnen in PR, Investor Relations oder Nachhaltigkeitskommunikation.

Gelebte Internationalisierung

Partnerhochschulen, Short-term Mobilities, Summer Schools, Konferenzen und Exkursionen geben dir wertvolle Impulse. Im iLab arbeitest du mit internationalen Studierenden an Projekten und stärkst deine fachlichen und interkulturellen Kompetenzen.

Kooperationen & Networking

Du profitierst von einem starken Netzwerk: Internationale Programme, gemeinsame Projekte und Studienreisen bringen dich in Austausch mit Unternehmen, Agenturen und Studierenden aus ganz Europa – online und vor Ort.

Zertifizierungen & Begabtenprogramm

Du wirst aktiv in Praxis- und Forschungsprojekte eingebunden und kannst dich mit Projektbeiträgen oder Webinaren in der Fachcommunity sichtbar machen. Engagierte Studierende profitieren von Vorteilen wie Branchentickets und Fachvorträgen.

Von den Besten lernen

Deine Lehrenden sind anerkannte Expert*innen mit Praxis- und Führungserfahrung. Viele leiten Kommunikationsabteilungen oder beraten Unternehmen und geben ihr Wissen mit Begeisterung weiter.

Entdecke auf unserer Website Interviews mit unseren Vortragenden und gewinne wertvolle Einblicke in die Berufswelten von Corporate, Sustainable und Financial Communications.

Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Financial English 5 ECTS	Research Methods & Skills 5 ECTS	Masterthesis Exposé Workshop 5 ECTS	Masterthesis und -prüfung 15 ECTS
Economics & Capital Markets 5 ECTS	Ethik & CSR 5 ECTS	Research Lab 5 ECTS	E-Portfolio 5 ECTS
Corporate Communica- tions & Media 5 ECTS	Recht & Compliance 5 ECTS	Wirtschaftssoziologie 5 ECTS	
Content Creation 5 ECTS	Data Analysis & Visualization 10 ECTS	Strategy & Change Management 5 ECTS	
Computational Thinking 5 ECTS	Webdesign 5 ECTS	Vertiefungen ¹ 20 ECTS	
Statistics 5 ECTS			

Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider.

**Hier geht's zu deiner
Online-Bewerbung!**



Du hast Fragen oder brauchst Unterstützung?

Dann zögere nicht – wir sind gerne für dich da! Egal ob per Mail, am Telefon oder persönlich: Melde dich einfach bei uns und wir nehmen uns Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@ustp.at

¹ Wähle zwei Vertiefungen oder alle drei: Sustainability Communications, Investor Relations, Digital Reporting

Studienplan

1. Semester	ECTS
Computational Thinking	5
Content Creation	5
Corporate Communications & Media	5
Economics & Capital Markets	5
Financial English	5
Statistics	5

2. Semester	ECTS
Data Analysis & Visualization	
Data & Business Analytics	5
Data Visualization	5
Ethik & CSR	5
Recht & Compliance	5
Research Methods & Skills	
Research Designs & Methods	3
Scientific English	2
Web-Design	5

3. Semester	ECTS
MA Thesis & Repetitorium	
Exposé Workshop	5
Research Lab	5
Strategy & Change Management	5
Vertiefung 1: Investor Relations¹	
Investor Relations – Case Studies	3
Investor Relations – Grundlagen	2
Vertiefung 2: Sustainability Communications¹	
Sustainability Communications – Case Studies	3
Sustainability Communications – Grundlagen	2
Vertiefung 3: Digital Reporting¹	
Digital Reporting – Case Studies	3
Digital Reporting – Grundlagen	2
Wirtschaftssoziologie	5

4. Semester	ECTS
E-Portfolio	5
MA Thesis & Repetitorium	
Kolloquium Master Thesis	13
Repetitorium Masterprüfung	2
Vertiefung 1: Investor Relations¹	
Investor Relations – Praxisprojekt	5
Vertiefung 2: Sustainability Communications¹	
Sustainability Communications – Praxisprojekt	5
Vertiefung 3: Digital Reporting¹	
Digital Reporting – Praxisprojekt	5

¹ Vertiefungsrichtungen: Aus den 3 Vertiefungsrichtungen sind 2 zu wählen. Die Wahl gilt für das 3. und 4. Semester.

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E³UDRES² erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

It starts with you. USTP.



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – „Quality of Student Life“



© Peter Rauchecker Photography



Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.

Bleib auf Social Media up-to-date!

 [instagram.com/ustp_hochschule](https://www.instagram.com/ustp_hochschule)

 [youtube.com/@ustp_hochschule](https://www.youtube.com/@ustp_hochschule)

 [linkedin.com/school/ustp_hochschule](https://www.linkedin.com/school/ustp_hochschule)