

MASTER

VOLLZEIT | 4 SEMESTER

Digital Design

Experimentelle Medien | Fotografie | Grafik Design

EUDRES



ustp.at



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Gestalte deine kreativen Ideen

Du willst Design neu denken und digitale Technologien kreativ einsetzen? Im Masterstudium Digital Design entwickelst du dein gestalterisches Know-how weiter – offen, experimentell und praxisnah. Du arbeitest mit digitalen Medien, erforschst ihre Wirkung und baust dir im Laufe des Studiums dein eigenes professionelles Portfolio auf. Deinen Schwerpunkt wählst du individuell: Experimentelle Medien, Fotografie oder Grafik Design – und entwickelst ein Portfolio, das deine persönliche Handschrift zeigt.

Du entwickelst Kompetenzen in **Design Thinking, Informationsvisualisierung, Medienkunst, Digitale Fotografie, Artificial Intelligence, Corporate Design & Brand Identity, Interaction & Interface Design, Medienprogrammierung** u. v. m. Außerdem baust du dein Wissen in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftliches Arbeiten aus. In zahlreichen Praxisprojekten setzt du das erlernte Wissen direkt um.

Fokus Berufsfeld: Forschen, Tun oder Gründen?

Im Modul „Berufsfeld“ bereitest du dich gezielt auf deinen Weg nach dem Studium vor und hast dabei die Wahl:

- **Forschen:** Du willst im Forschungs-, Entwicklungs- oder Innovationsbereich arbeiten.
- **Tun:** Du kannst deine Kompetenzen im Auftrag anderer, z. B. in einem Angestelltenverhältnis, ausüben.
- **Gründen:** Du hast eigene Ideen und willst sie als Unternehmer*in verwirklichen.

Berufsaussichten im Überblick

- Technische Gestaltung in den Bereichen Grafik, Fotografie, Video und Audio, Augmented und Virtual Reality, u. v. m.
- Medienkunst und experimenteller Medieneinsatz
- Konzeption, Produktion, Distribution und Archivierung von digitalen Medieninhalten
- Professioneller Medieneinsatz für Kunst und Kultur, Unterhaltung, Wirtschaft und Lehre
- Creative Industries
- Projektmanagement und Consulting
- Interface-, Interaktions-, Informations-, Kommunikations-, Produkt- und/oder Grafik Design
- Content- & Data Management
- Creative Coding & generative Gestaltung in Design & Medien

4 Semester



Master of Science (MSc)



Vollzeit¹



Unterrichtssprache: Deutsch



20 Studienplätze pro Jahr



363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag



¹ berufsermöglichend organisiert: Blockunterricht an max. 3 Tagen pro Woche



Mehr Infos
zum Studium

© Rauchecker Photography



Deine Masterklasse – deine Spezialisierung

Gleich zu Beginn des Studiums entscheidest du dich für eine von drei Masterklassen – und vertiefst dich projektorientiert in kleinen Gruppen auf hohem gestalterischem und theoretischem Niveau:

Experimentelle Medien

Du willst digitale Technologien kreativ einsetzen? In dieser Masterklasse entwickelst du Ideen zu Experiment und Technologie weiter – ideal für kreative Medientechniker*innen und Künstler*innen, die neue Anwendungsfelder digitaler Medien erkunden und erweitern wollen.

Vertiefende Lehrinhalte

Immersion & Extended Reality (AR/VR/XR) | Kunstinstallationen | Culture Tech | Interaktion & Performance | Art & Tech | Artificial Intelligence

Fotografie

In dieser Masterklasse setzt du dich mit den aktuellen Herausforderungen der Fotografie im digitalen Zeitalter auseinander. In Projektarbeiten lernst du, gestalterische Regeln mit aktuellen (medien-)technologischen Kenntnissen, wie z. B. KI, zu verbinden.

Vertiefende Lehrinhalte

Bildkonzeption und -gestaltung | AR | Contentcreation | Komposition | Inszenierung | Digitale Workflows | Kamera & Licht | Artificial Intelligence

Grafik Design²

Diese Masterklasse richtet sich an Techniker*innen und Technikaffine, die in die Welt des Grafik Designs eintauchen wollen. Du lernst, kreative Ideen nicht nur zu entwerfen, sondern auch professionell umzusetzen.

Vertiefende Lehrinhalte

Brand Identity | Print Production | Webdesign | UI-Design | UX-Development | Neue Medien | Artificial Intelligence

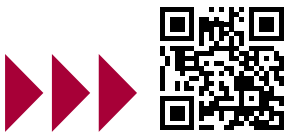
² Der Besuch dieser Masterklasse bietet die Möglichkeit der Personenzertifizierung zum Certified Professional for UX-Development nach ISO 9241-210.

Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Basismodul Konzeption 5 ECTS	Basismodul Prototyping 5 ECTS	Basismodul Verwertung I 5 ECTS	Basismodul Verwertung II 5 ECTS
Masterklasse 35 ECTS			
Vertiefungsmodul I 5 ECTS	Prototyping & Implementierung 5 ECTS	Coaching & Consulting 5 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Vertiefungsmodul II 5 ECTS	Berufsfeld Tun, Forschen, Gründen 10 ECTS	Berufsfeld Reflexion 10 ECTS	
Berufsfeld Grundlagen 5 ECTS			

Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider.

Hier geht's zu deiner Online-Bewerbung!





Du hast Fragen oder brauchst Unterstützung?

Dann zögere nicht – wir sind gerne für dich da! Egal ob per Mail, am Telefon oder persönlich: Melde dich einfach bei uns und wir nehmen uns Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@ustp.at

1. Semester	ECTS
Basismodul Konzeption	
Datenanalyse & Informationsarchitektur	3
Innovation & Creative Problem Solving	2
Masterklasse – Konzeption	
Einführung in die Masterklasse Experimentelle Medien	5
Einführung in die Masterklasse Grafik Design	5
Einführung in die Masterklasse Fotografie	5
Masterklasse Experimentelle Medien	5
Masterklasse Grafik Design	5
Masterklasse Fotografie	5
Berufsfeld – Grundlagen	
Digitale Transformation & Karrieremanagement	3
Führung & Teamentwicklung	2
Kommunikation & Gestaltung	
Markenidentität & Corporate Design	3
Design- und Kommunikationstheorie	2
360° Medientechnologien	
Postproduktion für Fortgeschrittene	2
360° Video & Audio	3
Crossmedia & Konvergenzmanagement	
Cross-mediales Publizieren	5

2. Semester	ECTS
Basismodul Prototyping	
Summer School	5
Masterklasse – Umsetzung	
Masterklasse Experimentelle Medien	10
Masterklasse Grafik Design	10
Masterklasse Fotografie	10
Prototyping & Implementierung	
Prototyping & Implementierung Experimentelle Medien	5
Prototyping & Implementierung Fotografie	5
Prototyping & Implementierung Grafik Design	5
Berufsfeld- Tun, Forschen, Gründen	
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld – Tun/Forschen/Gründen	3
Grundlagen des Unternehmensmanagements	2
Digitale Technologien	2
Modulare Medienprogrammierung	3

3. Semester	ECTS
Basismodul Verwertung I	
Businessplanung & Entrepreneurship I	3
Recht & Rechtsschutz	2
Masterklasse – Verwertung	
Masterklasse Experimentelle Medien	10
Masterklasse Grafik Design	10
Masterklasse Fotografie	10
Coaching & Consulting	
Coaching & Consulting Experimentelle Medien	5
Coaching & Consulting Fotografie	5
Coaching & Consulting Grafik Design	5
Berufsfeld – Reflexion	
Exposé Workshop	4
Präsentation & Verwertung	3
Ringvorlesung Berufsfeld	3

4. Semester	ECTS
Basismodul Verwertung II	
Businessplanung & Entrepreneurship II	5
Masterklasse – Dissemination	
Masterklasse Experimentelle Medien	5
Masterklasse Grafik Design	5
Masterklasse Fotografie	5
Masterarbeit	
Masterarbeit	18
Masterprüfung	2

Masterklasse
Fotografie



Masterklasse
Experimentelle Medien



Masterklasse
Grafik Design





University of
Applied Sciences
St. Pölten

Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E³UDRES² erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

It starts with you. USTP.



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – „Quality of Student Life“



© Peter Rauchecker Photography



Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.

Bleib auf Social Media up-to-date!

 [instagram.com/ustp_hochschule](https://www.instagram.com/ustp_hochschule)

 [youtube.com/@ustp_hochschule](https://www.youtube.com/@ustp_hochschule)

 [linkedin.com/school/ustp_hochschule](https://www.linkedin.com/school/ustp_hochschule)