

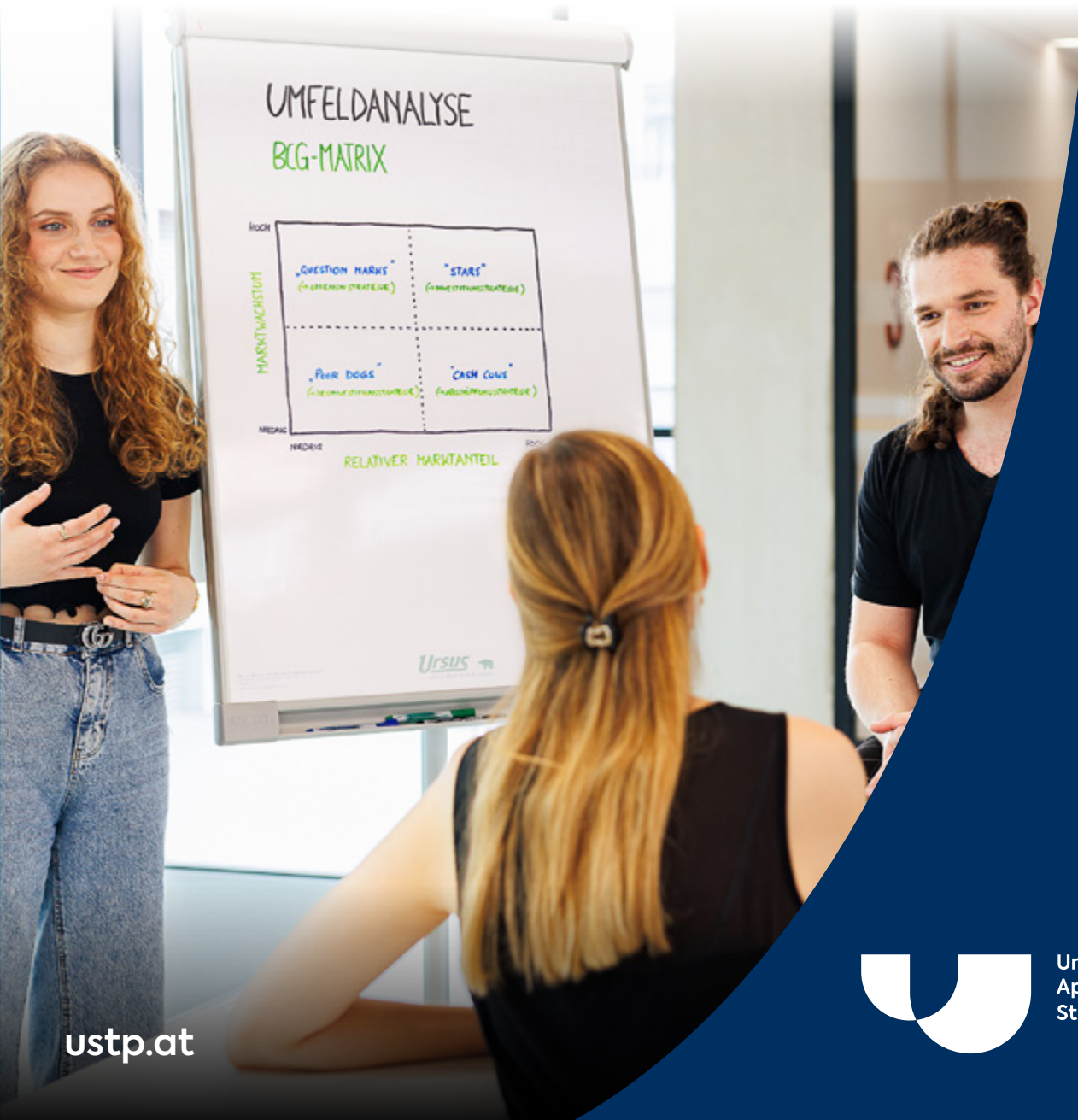
MASTER

VOLLZEIT | 4 SEMESTER

Digital Marketing & Kommunikation

Event- und Live-Marketing | Werbung | Public Relations | Direkt Marketing | Kommunikationsdesign und Werbegrafik

EUDRES



ustp.at



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Deine Eintrittskarte in die Marketing- und Werbebranche

Starte deine Karriere in der dynamischen Welt von Marketing, Events, Public Relations und Werbung! Im Masterstudium Digital Marketing & Kommunikation lernst du praxisnah, wie du Marken erfolgreich positionierst, Kampagnen umsetzt und Zielgruppen begeisterst. Ob in Agenturen, Marketingabteilungen oder Unternehmen – mit deinem Know-how bist du national und international gefragt.

Erweitere dein Wissen in Wirtschaft, Ethik, Recht, CSR und Kommunikationstheorie. Im zweiten und dritten Semester vertiefst du deine Interessen in individuellen Wahlpflichtmodulen.

Wähle zwei Wahlpflichtmodule und setze gezielt inhaltliche Schwerpunkte:

- **Direkt Marketing**
- **Event- und Live-Marketing**
- **Kommunikationsdesign & Werbegrafik**
- **Public Relations**
- **Werbung**

Durch praxisnahe Lehrveranstaltungen wirst du optimal auf Online- und Digital-Marketing vorbereitet. Deine Englischkenntnisse baust du gezielt aus – z. B. durch ein Auslandssemester, BIP-Programme (Blended Intensive Programmes-Kurzzeitmobilitäten), Exkursionen oder die Summer University. Das macht dich international wettbewerbsfähig.

Berufsaussichten im Überblick

- Digital Marketing Manager*in
- Social Media Manager*in
- E-Commerce Manager*in
- PR-Manager*in
- Eventmanager*in
- Kommunikationsdesigner*in
- Digital Media Manager*in
- Kommunikationsberater*in

4 Semester



Master of Arts in Business (MA)



Vollzeit¹



Unterrichtssprache: Deutsch



22 Studienplätze pro Jahr



363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag



¹ berufsermöglichend organisiert: durchschnittlich drei Anwesenheitstage pro Woche (Kombination aus Online- und Präsenzlehre)



Mehr Infos
zum Studium



© Rauchecker Photography

Das macht dein Studium einzigartig

Starker Praxisbezug & Networking

Du kannst dich bei spannenden Projekten einbringen – etwa mit den Marketing Natives, bei der MEDIAcon oder der EVENTcon, wo du das Schüler*innenprogramm mitgestaltest. Auch bei den Formaten Dialog Marketing Rookies (DMVÖ – Dialogmarketing Verband Österreich) oder Online Marketing Rookies (IAB – Interactive Advertising Bureau) stellst du dein Können unter Beweis. Im Fachmagazin PRaktivum planst du Interviews und schreibst eigene Texte. Mit Partner*innen wie BIPA, Anker, Raiffeisenlandesbank Oberösterreich, L'Oréal, Drei oder XXXLutz setzt du dein Wissen praxisnah um.

Internationale Erfahrungen

Absolviere ein Auslandssemester, nimm an Formaten unserer European University Allianz E³UDRES² oder der Summer University teil. Englischsprachige Lehrveranstaltungen bereiten dich auf die internationale Arbeitswelt vor.

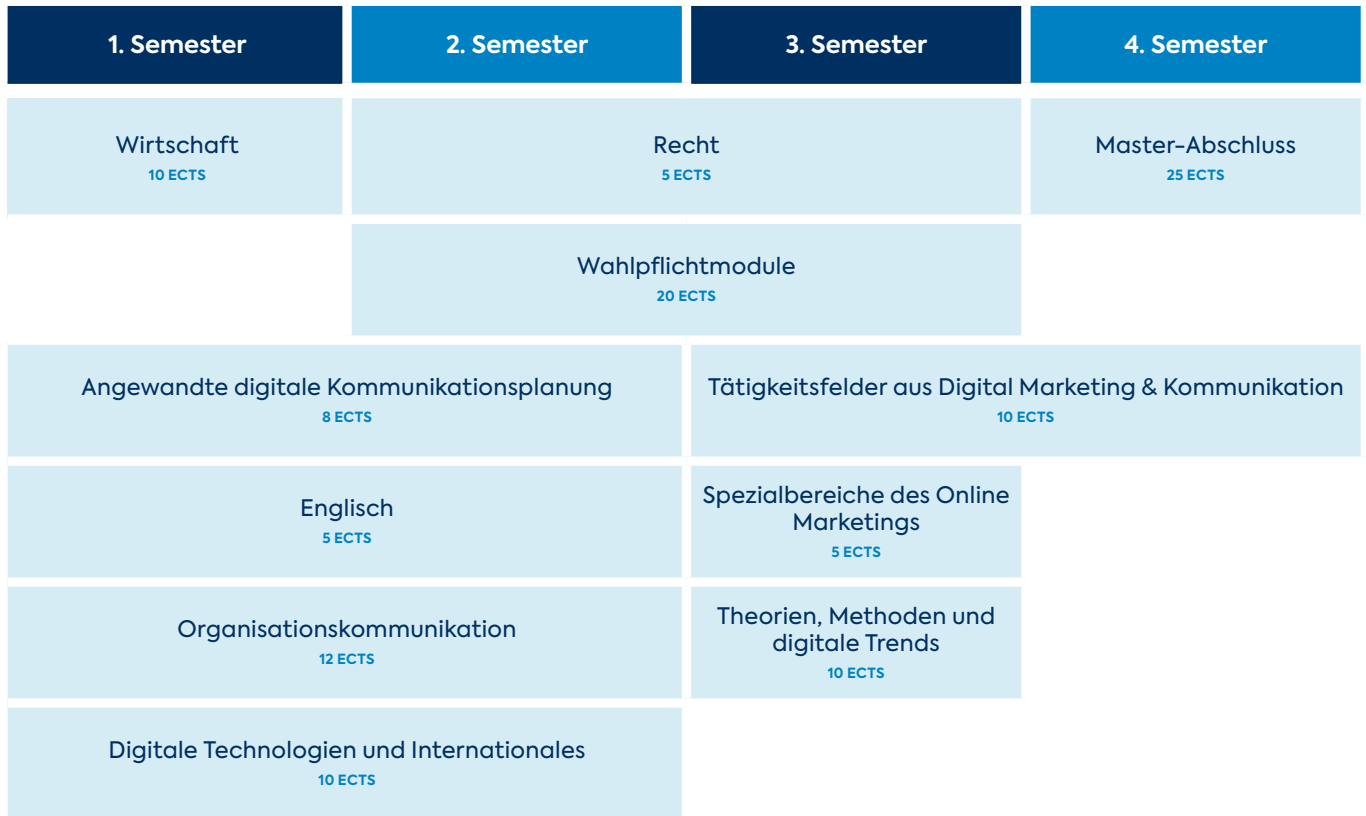
Gastvorträge & Zertifizierungen

Im Rahmen von Vortragsreihen wie BRAND SLAM lernst du von Profis – z. B. von Nivea, Ikea, Erste Bank, A1, Persil, Billa, Museumsquartier, Die Presse oder Manner. Im Zuge der Customer Experience Talks werden aktuelle Themen und Fragestellungen aus der Wissenschaft und Forschung diskutiert. Ergänzend kannst du Zertifikate erwerben z. B. Projektmanagement, Google Ads, Social-Media Manager*in. Im Begabtenprogramm warten exklusive Tickets und eine Auszeichnung auf dich.

Flexibles Studium

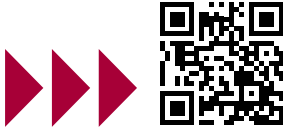
Du studierst ganztätig Montag bis Mittwoch, in Präsenz und online – mit modernen Tools und punktuell auf Englisch.

Modulübersicht



Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider.

Hier geht's zu deiner Online-Bewerbung!





Du hast Fragen oder brauchst Unterstützung?

Dann zögere nicht – wir sind gerne für dich da! Egal ob per Mail, am Telefon oder persönlich: Melde dich einfach bei uns und wir nehmen uns Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@ustp.at

Studienplan

1. Semester	ECTS
Business Planning	3
Innovationsmanagement	2
Medien- und Kommunikationsethik	2
Marketing-Automation I	2
Customer-Journey	2
Marketing-Konzepte	3
Strategisches Management	3
Campaigning: Strategien und Methoden ²	3
Organisation der Kommunikationsbranche ²	3
Digitale Medien in der Marketing- und Kommunikationsbranche	2
Effective Business Communication in English	3
Search Engine Marketing	2
Trends der Digitalisierung	3

2. Semester	ECTS
Marketing Communication Skills	2
Markenführung	3
Marketing-Automation II	3
Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrecht	3
Digitale Media- und Kommunikationsplanung ²	2
Media- und Kommunikationsplanung ²	2
Exkursion: Internationale Medien- und Kommunikationsmärkte ³	3
Search Engine Advertising	2
Wahlpflichtmodule	
Direkt Marketing ¹	6
Event- und Live-Marketing ¹	6
Kommunikationsdesign und Werbegrafik ¹	6
Public Relations ¹	6
Werbung ¹	6

3. Semester	ECTS
Empirische Methoden – qualitative und quantitative Methoden	3
Workshop Fotografie ⁴	2
Marketing im Handel ⁴	3
Mobile Marketing	3
Spezialbereiche der Medienpolitik	2
Viral Marketing und Growth Hacking	2
Exposé Master-Thesis	1
Interviewführung	2
Digitale Transformation	2
Spezialbereiche aus Medien- und Kommunikationsrecht	2

Wahlpflichtmodule	
Direkt Marketing ¹	6
Event- und Live-Marketing ¹	6
Kommunikationsdesign und Werbegrafik ¹	6
Public Relations ¹	6
Werbung ¹	6

4. Semester	ECTS
Kolloquium Master-Thesis	21
Marketing für Dienstleistungen ⁴	2
Marketing für Tourismus und Freizeitwirtschaft ⁴	3
Repetitorium Master-Prüfung Digital Marketing & Kommunikation	4

¹ Wahlpflichtmodule: Aus fünf Wahlpflichtmodulen sind zwei zu wählen (Anm.: Die Wahl aus dem Vorsemester wird fortgeführt).

² Je nach Vorkenntnissen wird nur eine der beiden Lehrveranstaltungen belegt.

³ Für Studierende fallen zusätzliche Kosten an. Bei Nicht-Teilnahme kann ein alternativer Leistungsnachweis eingefordert werden.

⁴ Anstatt dieser Lehrveranstaltung können – in Abstimmung mit der Studiengangsleitung – auch andere relevante Lehrveranstaltungen des Departments Digital Business und Innovation der University of Applied Sciences St. Pölten oder anderer Hochschulen besucht werden.



University of
Applied Sciences
St. Pölten

Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E³UDRES² erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

It starts with you. USTP.



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – „Quality of Student Life“



© Peter Rauchecker Photography



Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.

Bleib auf Social Media up-to-date!

 [instagram.com/ustp_hochschule](https://www.instagram.com/ustp_hochschule)

 [youtube.com/@ustp_hochschule](https://www.youtube.com/@ustp_hochschule)

 [linkedin.com/ustp_hochschule](https://www.linkedin.com/ustp_hochschule)