

MASTER

BERUFSBEGLEITEND | 4 SEMESTER

# Digital Media Management

Media Content & Data Management | Entrepreneurship | Media Business

EUDRES



ustp.at



University of  
Applied Sciences  
St. Pölten

# Gestalte den digitalen Medienwandel

Die Medienwelt ist im digitalen Wandel – Plattformen, Streaming, Social Media und datengetriebene Geschäftsmodelle verändern, wie Inhalte verteilt und erlebt werden. Im berufsbegleitenden Masterstudium Digital Media Management entwickelst du genau die Kompetenzen, die du für Führungsrollen in der Medienbranche brauchst – mit Fokus auf Content & Data Management, Entrepreneurship und Media Business. Du kombinierst wirtschaftliches Denken mit digitalem Know-how und wirst Teil einer neuen Generation von Medienmanager\*innen.

Du lernst unter anderem:

- **Medienstrukturen & internationale Medienmärkte**
- **Digitale Technologien & Plattformen**
- **Digital Publishing & Cross-media Publishing**
- **Content- & Data Management**
- **Entrepreneurship & Businessplanning**
- **Wirtschaft, Recht, Management & wissenschaftliches Arbeiten**
- **Web Analytics, Datenanalyse, Brand Identity, Innovation & Leadership**
- **Artificial Intelligence und KI-Agenten in der Medienbranche**

## Fokus Berufsfeld: Forschen, Tun oder Gründen?

Im Modul „Berufsfeld“ bereitest du dich gezielt auf deinen Weg nach dem Studium vor und hast dabei die Wahl:

- **Forschen:** Du willst im Forschungs-, Entwicklungs- oder Innovationsbereich arbeiten.
- **Tun:** Du kannst deine Kompetenzen im gehobenen Management innerhalb eines Unternehmens ausüben.
- **Gründen:** Du hast eigene Ideen und willst sie als Unternehmer\*in verwirklichen.

## Berufsaussichten im Überblick

- Management von (Digital Born) Medienunternehmen
- Management von Transformationsprozessen (Schwerpunkt Digitalisierung)
- (Cross-mediales) Content Management digitaler Medien
- Content- und Datenmanagement
- Einsatz digitaler Methoden wie KI, Data & Visual Analytics usw.
- Business Development und Strategieentwicklung für digitale Medienprodukte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen
- Unternehmensgründung / Start-up
- Führung von interdisziplinären Teams (zwischen Content, Tech und Business)
- Consulting im Bereich digitaler Medienstrategien

4 Semester



Master of Science (MSc)



berufsbegleitend<sup>1</sup>



Unterrichtssprache: Deutsch



20 Studienplätze pro Jahr



363,36 € (Semester) + ÖH-Beitrag



<sup>1</sup> berufsermöglichend organisiert: Blockunterricht an max. 3 Tagen pro Woche



Mehr Infos  
zum Studium

© Rauchecker Photography



## Das macht dein Studium einzigartig

### **Deine Masterklasse: Media Content & Data Management**

Die Masterklasse ist ein projektorientiertes Lehr- und Lernformat, in dem du deine erworbenen Kompetenzen praktisch anwenden und reflektieren kannst. Du lernst, wie du Content- und Datenströme strategisch steuerst, analysierst und in Echtzeit managst – mit direktem Bezug zur Praxis und in kleinen Gruppen.

Als Absolvent\*in des Masterstudiums Digital Media Management verfügst du über ein starkes, spezialisiertes Profil: Du bringst wirtschaftliches, technologisches und rechtliches Know-how mit – kombiniert mit einem tiefen Verständnis für digitale Medienstrategien, Content- & Datenmanagement sowie die Integration neuer Technologien.

Besonders gefragt bist du in Bereichen, in denen Wirtschaft, Technologie und Medienrecht zusammenkommen – genau dort, wo durch den digitalen Wandel neue Schnittstellen und Aufgaben entstehen.

# Modulübersicht

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Basismodul Konzeption 5 ECTS	Basismodul Prototyping 5 ECTS	Basismodul Verwertung I 5 ECTS	Basismodul Verwertung II 5 ECTS
Masterklasse 35 ECTS			
Vertiefungsmodul I 5 ECTS	Prototyping & Implementierung 5 ECTS	Coaching & Consulting 5 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Vertiefungsmodul II 5 ECTS	Berufsfeld Tun, Forschen, Gründen 10 ECTS	Berufsfeld Reflexion 10 ECTS	
Berufsfeld Grundlagen 5 ECTS			

Die Größe der dargestellten Module spiegelt nicht die inhaltliche Gewichtung der Studieninhalte wider.

Hier geht's zu deiner  
Online-Bewerbung!



**Du hast Fragen oder  
brauchst Unterstützung?**

Dann zögere nicht – wir sind gerne  
für dich da! Egal ob per Mail, am  
Telefon oder persönlich: Melde dich  
einfach bei uns und wir nehmen uns  
Zeit für dein Anliegen!

Campus und Study Center (CSC)  
+43 2742 313 228-333  
csc@ustp.at

# Studienplan

1. Semester	ECTS
<b>Basismodul Konzeption</b>	
Datenanalyse & Informationsarchitektur	3
Innovation & Creative Problem Solving	2
<b>Masterklasse – Konzeption</b>	
Einführung in die Masterklasse Media Content & Data Management	5
Masterklasse Media Content & Data Management	5
<b>Berufsfeld – Grundlagen</b>	
Digitale Transformation & Karrieremanagement	3
Führung & Teamentwicklung	2
<b>Kommunikation &amp; Gestaltung</b>	
Markenidentität & Corporate Design	3
Design- und Kommunikationstheorie	2
<b>Crossmedia &amp; Konvergenzmanagement</b>	
Cross-mediales Publizieren	5
<b>2. Semester</b>	<b>ECTS</b>
<b>Basismodul Prototyping</b>	
Summer School	5
<b>Masterklasse – Umsetzung</b>	
Masterklasse Media Content & Data Management	10
<b>Prototyping &amp; Implementierung</b>	
Masterklasse Media Content & Data Management	5
<b>Berufsfeld – Tun, Forschen, Gründen</b>	
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld – Tun/Forschen/Gründen	3
Grundlagen des Unternehmensmanagements	2
Digitale Technologien	2
Medien Business Management	3

3. Semester	ECTS
<b>Basismodul Verwertung I</b>	
Businessplanung & Entrepreneurship I	3
Recht & Rechtsschutz	2
<b>Masterklasse – Verwertung</b>	
Masterklasse Media Content & Data Management	10
<b>Coaching &amp; Consulting</b>	
Masterklasse Media Content & Data Management	5
<b>Berufsfeld – Reflexion</b>	
Exposé Workshop	4
Präsentation & Verwertung	3
Ringvorlesung Berufsfeld	3
<b>4. Semester</b>	<b>ECTS</b>
<b>Basismodul Verwertung II</b>	
Businessplanung & Entrepreneurship II	5
<b>Masterklasse – Dissemination</b>	
Masterklasse Media Content & Data Management	5
<b>Masterarbeit</b>	
Masterarbeit	18
Masterprüfung	2



University of  
Applied Sciences  
St. Pölten

## Lerne, wie es zu dir passt

Wir begleiten dich mit Engagement, Expertise und einer Lernkultur, die deine Entwicklung ins Zentrum rückt.

## Erlebe Europa in deinem Studium

Als Teil der European University Allianz E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup> erlebst du, wie europäisches Lernen, Forschen und Zusammenarbeiten konkret gelebt wird.

## Gestalte deine Ideen mit Wirkung

An der USTP findest du Raum für Mitgestaltung, kreative Lösungen und mutige Ideen – in einem inspirierenden Campusumfeld.

## Dein Studium an der USTP

Neuer Name, dieselben starken Werte: Die FH St. Pölten heißt ab sofort University of Applied Sciences St. Pölten – kurz: USTP. Was sich geändert hat, ist unser Auftritt. Was bleibt, ist unser Anspruch: exzellente Lehre, angewandte Forschung mit Wirkung und eine offene, europäische Haltung. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten stehen wir für persönliche Betreuung und eine Kultur, die Menschen, Ideen und Disziplinen verbindet – an einem modernen Campus, der Raum für Neues schafft.

**It starts with you. USTP.**



Wir sind Gewinner des Global Student Satisfaction Award 2025 – „Quality of Student Life“



© Peter Rauchecker Photography



### Diversität am Campus St. Pölten

Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nimm rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir deine Bedürfnisse berücksichtigen können.

**Bleib auf Social Media up-to-date!**

 [instagram.com/ustp\\_hochschule](https://www.instagram.com/ustp_hochschule)

 [youtube.com/@ustp\\_hochschule](https://www.youtube.com/@ustp_hochschule)

 [linkedin.com/school/ustp\\_hochschule](https://www.linkedin.com/school/ustp_hochschule)