Studienplan
Masterklasse Grafik Design

1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
Basismodul Konzeption	**5**
Datenanalyse & Informationsarchitektur	3
Innovation & Creative Problem Solving	2
Masterklasse Konzeption	**10**
Einführung in die Masterklasse Grafik Design	5
Masterklasse Grafik Design	5
Berufsfeld - Grundlagen	**5**
Digitale Transformation & Karrieremanagement	3
Führung & Teamentwicklung	2
Kommunikation & Gestaltung	**5**
Markenidentität & Corporate Design	3
Design- und Kommunikationstheorie	2
Crossmedia & Konvergenzmanagement	**5**
Cross-mediales Publizieren	5

2. Semester	ECTS
Basismodul Prototyping	**5**
Summer School	5
Masterklasse Umsetzung	**10**
Masterklasse Grafik Design	10
Prototyping & Implementierung	**5**
Prototyping & Implementierung GD	5
Berufsfeld - Tun, Forschen, Gründen	**10**
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld - Tun/Forschen/ Gründen	3
Grundlagen des Unternehmensmanagements*	2
Digitale Technologien**	2
Modulare Medienprogrammierung	3

* für Studierende mit technischem Hintergrund
** für Studierende mit wirtschaftlichem Hintergrund

2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
Basismodul Verwertung I	**5**
Businessplanung & Entrepreneurship I	3
Recht & Rechteschutz	2
Masterklasse Verwertung	**10**
Masterklasse Grafik Design	10
Coaching & Consulting	**5**
Coaching & Consulting GD	5
Berufsfeld - Reflexion	**10**
Expose Workshop	4
Präsentation & Verwertung	3
Ringvorlesung Berufsfeld	3

4. Semester	ECTS
Basismodul Verwertung II	**5**
Businessplanning & Entrepreneurship II	5
Masterklasse - Dissemination	**5**
Masterklasse Grafik Design	5
Masterarbeit	**20**
Masterarbeit	18
Masterprüfung	2

Alle Details
und Infos
zur Masterklasse

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeiten, Selbststudium, Prüfungen etc.).