



## **Häufig gestellte Fragen zu den Master-Studiengängen Digital Design, Digital Media Production und Interactive Technologies (Angaben gelten vorbehaltlich Änderungen)**

### **Mit welchen Zugangsvoraussetzungen kann ich am Studium teilnehmen?**

Grundsätzlich sind für diesen Studiengang 60 ECTS aus den Bereichen Audio, Video, Multimedia, Elektronik oder Informatik Voraussetzung, die für die Masterklasse relevanten Inhalte müssen abgedeckt sein.

In Ausnahmefällen können fehlende ECTS durch berufliche Erfahrung bis zu einem gewissen Grad kompensiert werden. Die endgültige Entscheidung obliegt der Studiengangsleitung.

Gerne überprüfen wir im Vorfeld, ob Sie die Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang erfüllen. Senden Sie uns diesbezüglich bitte Ihre Unterlagen, wie Lebenslauf und Sammelzeugnisse der absolvierten Lehrveranstaltungen mit ECTS-Angabe zu ([master-digitalmedia@ustp.at](mailto:master-digitalmedia@ustp.at)). Auch der Titel Ihrer BA-Arbeit würde uns interessieren, da auch hier ECTS angerechnet werden können.

### **Kann man sich schon bewerben, obwohl man den Bachelor erst im Herbst abschließen wird?**

Ja, die Bewerbung ist möglich. Sie haben bis Ende Oktober Zeit Ihre Abschlussdokumente vom Bachelorstudium nachzureichen.

## **Projektportfolio**

Nutzen Sie die Möglichkeit uns von Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung in der technischen Umsetzung zu überzeugen. Laden Sie min. zwei Projekte hoch und vergessen Sie nicht dazuzuschreiben, was genau Ihre Rolle im Projekt war und was konkret Sie selbst im Projekt umgesetzt haben.

Sie können bei der Online-Bewerbung beim Feld Projektportfolio eine Datei mit dem/den Link/Links hochladen. Die Links müssen online, ohne Download, mit gängigen Browsern bis mindestens Ende September verfügbar sein.

## **Wann beginnt das Studium?**

Starttermin der Präsenz ist Mitte September mit Ihrer Inskription. Dieser Termin ist ein Pflichttermin, ab dem Inskriptionstag beginnt der einwöchige Blockunterricht. Der Unterricht in der Blockwoche findet grundsätzlich jeweils ganztags von Montag – Freitag ab 8:00 Uhr statt.

## **Wann und wie oft findet Blockunterricht statt?**

Zusätzlich zu den normalen Präsenzzeiten gibt es pro Semester max. 3 Wochen Blockunterricht. Wobei zumindest eine Woche zu Semester Beginn und eine Woche zu Semester Ende stattfindet.

## **Zeitaufwand selbstorganisiertes Lernen**

Sie erwerben pro Semester 30 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt bedeutet für Sie ca. 25 Arbeitsstunden. Insgesamt sind das umgerechnet ca. 750 Stunden/Semester.

## **Kann ich neben dem Studium arbeiten?**

Viele unserer Studierenden arbeiten geringfügig neben dem Studium, das lässt sich gut vereinbaren. Einige, mit viel Engagement und Vorerfahrung, arbeiten auch mehr Stunden.

## **Mit welchen Kosten muss ich rechnen?**

Alle Studierenden sind verpflichtet Studiengebühren und ÖH-Beitrag zu bezahlen. Hinzu kommt ein Kopierbeitrag, sowie ein Beitrag für den Studierendenausweis. Weiters ist mit Kosten für erforderliche persönliche Lehrmittel (z.B. Fachliteratur) und ergänzende Lehrveranstaltungen (z.B. Exkursionen, Studienreise, Freifächer) sowie Konferenz- und Tagungsbesuche zu rechnen.

## **Weitere Fragen?**

Wenn Sie noch weitere Fragen haben können Sie gerne Frau Claudia Kern und Frau Valerie Zeller, BA vom Studiengangssekretariat kontaktieren: [master-digitalmedia@ustp.at](mailto:master-digitalmedia@ustp.at).

Wir freuen uns bereits jetzt auf Ihre Bewerbung.

FH-Prof. Dipl.-Ing. Markus Seidl, Bakk.

Studiengangsleiter  
Digital Design, Interactive Technologies,  
Digital Media Management und Digital Media Production  
Department Medien & Digitale Technologien

Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1, A-3100 St. Pölten

T: +43/2742/313 228 - 245

M: +43/676/847 228 - 245

E: [markus.seidl@ustp.at](mailto:markus.seidl@ustp.at)

[ustp.at](http://ustp.at)