



Häufig gestellte Fragen zum Master-Studiengang Digital Media Management (Angaben gelten vorbehaltlich Änderungen)

- **Mit welchen Zugangsvoraussetzungen kann ich am Studium teilnehmen?**

Ein abgeschlossener facheinschlägiger Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung qualifiziert Sie für die Zulassung.

Als facheinschlägig für eine Zulassung zum Master-Studiengang Digital Media Management gelten z. B. Inhalte aus den Fachgebieten Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften, Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft, Medientechnik, Medienmanagement. Im Erststudium müssen Ausbildungselementen im Umfang von mindestens 12 ECTS in den Kernbereichen Wirtschaft und/oder Medien und/oder Kommunikation absolviert worden sein.

Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Gerne überprüfen wir im Vorfeld, ob Sie die Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang erfüllen. Senden Sie uns diesbezüglich bitte Ihre Unterlagen, wie Lebenslauf und Sammelzeugnisse der absolvierten Lehrveranstaltungen mit ECTS-Angabe zu (master-digitalmedia@ustp.at). Auch der Titel Ihrer BA-Arbeit würde uns interessieren, da auch hier ECTS angerechnet werden können.

- **Kann man sich schon bewerben, obwohl man den Bachelor erst im Herbst abschließen wird?**

Ja, die Bewerbung ist möglich. Sie haben bis Ende Oktober Zeit Ihre Abschlussdokumente vom Bachelorstudium nachzureichen.

- **Projektportfolio**

Nutzen Sie die Möglichkeit, uns von Ihrer Kreativität und Ihrer Erfahrung in der technischen Umsetzung zu überzeugen. Laden Sie min. zwei Projekte hoch und vergessen Sie nicht dazuzuschreiben, was genau Ihre Rolle im Projekt war und was konkret Sie selbst im Projekt umgesetzt haben. Dabei kann es sich um Medienproduktionen, aber auch um innovative Konzepte, Businesspläne, Forschungsprojekte und Managementprojekte handeln (z.B. aus Praxislaboren, MediaLabs, Praktika, zivilgesellschaftlichem Engagement, Bachelorarbeiten etc.).

Sie können bei der Online-Bewerbung beim Feld Projektportfolio eine Datei mit dem/den Link/Links hochladen. Die Links müssen online, ohne Download, mit gängigen Browsern bis mindestens Ende September verfügbar sein.

- **Wann beginnt das Studium?**

Starttermin der Präsenz ist Mitte September mit Ihrer Inskription. Dieser Termin ist ein Pflichttermin, ab dem Inskriptionstag beginnt der einwöchige Blockunterricht. Der Unterricht in der Blockwoche findet grundsätzlich jeweils ganztags von Montag – Freitag ab 8:00 Uhr statt.

- **Wann und wie oft findet Blockunterricht statt?**

Zusätzlich zu den normalen Präsenzzeiten gibt es pro Semester max. 3 Wochen Blockunterricht. Wobei zumindest eine Woche zu Semester Beginn und eine Woche zu Semester Ende stattfindet.

- **Zeitaufwand selbstorganisiertes Lernen**

Sie erwerben pro Semester 30 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt bedeutet für Sie ca. 25 Arbeitsstunden. Insgesamt sind das umgerechnet ca. 750 Stunden/Semester.

- **Mit welchen Kosten muss ich rechnen?**

Alle Studierenden sind verpflichtet, Studiengebühren und ÖH-Beitrag zu bezahlen. Hinzu kommt ein Kopierbeitrag, sowie ein Beitrag für den Studierendenausweis. Weiters ist mit Kosten für erforderliche persönliche Lehrmittel (z.B. Fachliteratur) und ergänzende Lehrveranstaltungen (z.B. Exkursionen, Studienreise, Freifächer) sowie Konferenz- und Tagungsbesuche zu rechnen.

- **Weitere Fragen?**

Wenn Sie noch weitere Fragen haben, können Sie gerne Frau Claudia Kern vom Studiengangssekretariat kontaktieren: 02742/313 228 – 602 oder master-digitalmedia@ustp.at.

Wir freuen uns bereits jetzt auf Ihre Bewerbung.

FH-Prof. DI Dr.techn. Franz Fidler

Studiengangsleiter

Digital Design, Interactive Technologies,
Digital Media Management und Digital Media Production
Department Medien & Digitale Technologien

**Hochschule für Angewandte Wissenschaften St.
Pölten GmbH**

Campus-Platz 1, A-3100 St. Pölten

T: +43/2742/313 228 - 650

M: +43/676/847 228 - 650

E: franz.fidler@ustp.at

Claudia Kern

Studiengangsadministration Masterstudiengänge

Digital Design, Interactive Technologies,
Digital Media Management und Digital Media Production
Department Medien und Digitale Technologien

**Hochschule für Angewandte Wissenschaften St.
Pölten GmbH**

Campus-Platz 1, A-3100 St. Pölten

T: +43 2742 313 228 602

E: claudia.kern@ustp.at