

Lebenslauf

Name: FH-Prof. Ing. Dr. Harald Wimmer

Wissenschaftliche Laufbahn

- 2014: FH-Professor für Werbung/Marketing, FH St. Pölten
- 2011: FH-Dozent für Werbung/Marketing, FH St. Pölten
- 2011: Promotion (Doktorat der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften), WU Wien
- 2007: Universitätsassistent, Institut für Marketing-Management, WU Wien
- 2006: Diplom (Magister der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften), WU Wien

Berufliche Praxis: Fachhochschule/ Universität

- 2025-laufend: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation,
Lehrgangsleitung Master-Lehrgang Eventmanagement
- 2024-laufend: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation,
Lehrgangsleitung Master-Lehrgang Digital Marketing
- 2019-2025: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation,
Studiengangsleitung Master Digital Media Management
- 2017-laufend: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation,
Studiengangsleitung Master Digital Marketing & Kommunikation
- 2012-2017: FH St. Pölten, Department Digital Business & Innovation,
Dozent f. Werbung & Marketing
- 2007-2012: WU Wien, Institut f. Marketing-Management, Universitätsassistent im
Fachbereich Marketing

Berufliche Praxis: Marketing, Marktforschung, PR, Sales

- 2007-2007: Maschinenring NÖ-Wien, Mold, Leitung Marketing & PR
- 2006- 2007: InterConnection Consulting, Wien, Databank-Manager & Sales Assistant in der
B2B-Marktforschung
- 1998-2005: Preitensteiner Handels GesmbH, Langenlebar, Marketing & Sales Assistant

Berufliche Praxis: Maschinen- und Betriebstechniker

- 1994-1998: Fleischwaren Berger GesmbH. & Co KG, Sieghartskirchen, Maschinen- und
Betriebstechniker

Auftragsforschung/ Wissenschaftliche Projekte

- 2025: „Markenpositionierung und Markenimage“ für Egger Getränke* (FH St. Pölten)
- 2025: „Marketing-Konzepte“ für Aquamot* (FH St. Pölten)
- 2025: „Social Media-Kampagne“ für Bildungs-Berufsberatung NÖ* (FH St. Pölten)
- 2024: „PR-Konzept“ für Wiener Rotes Kreuz* (FH St. Pölten)
- 2024: „Marketing-Konzepte für Scharthner Bombe“ für Starzinger* (FH St. Pölten)
- 2024: „Marketing für Sitzenberger Bier & Beach Festival“ für Sitzenberger Biermanufaktur CT* (FH St. Pölten)
- 2024: „Social Media-Konzepte“ für St. Pölten Tourismus* (FH St. Pölten)
- 2023: „TikTok für Finanzdienstleistungen“ für Raiffeisenlandesbank OÖ* (FH St. Pölten)
- 2023: „Marketing-Konzepte“ für HAK Lambach in OÖ* (FH St. Pölten)
- 2023: „Social-Media-Konzepte“ für Bildungs- und Berufsberatung NÖ* (FH St. Pölten)
- 2022: „Neuromarketing im Möbelhandel“ für XXXLutz* (FH St. Pölten)
- 2022: „Marketing-Konzepte“ für HAKA-Küche* (FH St. Pölten)
- 2021: „Prävention gegen Gewalt an Frauen“ für Land NÖ* (FH St. Pölten)
- 2019: „Steigerung der Kundenbindung/Neukundengewinnung“ für Media Markt/Saturn* (FH St. Pölten)
- 2013: „Social-Media-Analyse: Facebook“ für FastBridge* (FH St. Pölten)
- 2011-2013: „Wer sind die User von Online-TV-Plattformen?“ für IP Österreich* (FH St. Pölten)
- 2012: „B2B-Marketing“ für PREFA* (FH St. Pölten)
- 2011/2012: „Smart Metering“, zaehlwert solutions* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2008-2011: „Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von neuen Technologien am Beispiel Hybridauto“ (Institut für Marketing-Management + Institut für Werbewissenschaft & Marktforschung, WU Wien)
- 2011: „Elektro-Rollerfahrzeug“, T. Schenk* und „Finderly“, Finderly GmbH* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2010/2011: „SMART lifesafer“, Ing. T. Piwalt* und „Dualflex – Innovativer Motorradhelm“, M. Wallerberger* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2010: „MoTio - Innovatives Mountain-Bike“, MoTio* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2009/2010: „Marktanalyse & Marktpotential 3D/6D Viber Motion Boards“, FerRobotics Compliant Robot Technology GmbH* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2009: „Nutzeranforderungsanalyse für einen automatischen Türöffner“, ABOTIC* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2008/2009: „Einfluss von Weblogs im Marketing“, J. Pfliegl* (Institut für Marketing-Management, WU-Wien)
- 2008: „Drivers & Barriers für forschungsnahe Start-Ups in Österreich“, FREQUENTIS Gründerzentrum* und „Wave~Med: Durchführung einer Marktanalyse für ein innovatives Produkt im frühen Entwicklungsstadium“, Dipl. Ing. L. Filz* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)

- 2007/2008: „Information Overload und Akzeptanz bei Driver Assistance Systemen“, ASFINAG* (Institut für Marketing-Management, WU Wien)
- 2005-2006: „Positionierung von Digitalkameras für den Absatzmarkt Österreich anhand verbaler und nonverbaler Indikatoren unter dem Aspekt der digitalen Revolution“ (Institut für Werbewissenschaft & Marktforschung, WU Wien)
- (* Keine Publikationen möglich, da Geheimhaltungsklauseln vom Auftraggeber, wegen Start-Up, Prototypenforschung oder unternehmensinternen Projekten)

Drittmittel für die Finanzierung von Forschungsprojekten an der WU Wien

- 2010: WU-Kleinprojekte: „Technologieakzeptanz von Hybridautos“ (3.000 Euro)
- 2005: Slach Bildtechnik: „Studie über Digitalkameras“ (2.000 Euro)

Jurytätigkeit/ Wissenschaftlicher Beirat

- 2014-2017: adTRACKtive (FH St. Pölten) - Plakat-Kampagnen (Blickverlaufsmessung mittels Eyetracking)
- 2016: Red Bull Paper Wings (FH St. Pölten) - Selbstgebaute innovative Fluggeräte
- 2016-2023: Mobil-Marketing-Rookie (MMA: Mobile Marketing Association) - Mobile Marketing-Kampagnen
- 2016-laufend: Dialog-Marketing-Rookie (DMVÖ: Dialog Marketing Verband Österreich) - Direktmarketing-Kampagnen
- 2017-2018: VAMP-Award - Ambient Media / Outdoor-Kampagnen
- 2018-2019: CCA-Student-Challenge (CCA: Creativ Club Austria) - Werbekampagnen
- 2024-laufend: IAB Rookie Award (iab Austria: Interactive Advertising Bureau Austria) – Online Marketing-Kampagnen

Projekte/ Wissenstransfer

- 2012-2017: Projektvernissage - Koordinator & Einteilung der drei Jurys, selbst Jurymitglied
- 2015-2016: Buch: Online-Marketing - Koordination, Durchführung & Betreuung der Autor*innen, selbst Herausgeber und Mitautor
- 2015-laufend: Brand Slam - Markenwelten, Suche & Betreuung der Referent*innen
- 2015-laufend: Begabtenprogramm - Koordination & Betreuung der Student*innen
- 2015-laufend: Kollegiale Hospitation - Evaluierung der FH-Dozent*innen, FH-Lektor*innen
- 2015-2016: MuK-Radar - Koordination, Durchführung & Auswertung
- 2015-2017: Blog für Markt- und Mediaforschung - Koordination & Betreuung
- 2016: Analyse der Bewerber*innenstruktur nach Geschlecht in BMK/BMM - Motive Studienwahl

- 2016: LV-Blocksystem in MMK - Koordination & Evaluierung der Erhebung der Zeitlast von Student*innen im SS 2016
- 2018-2020: Buch: Werbe- und Kommunikationsforschung I - Koordination, Durchführung & Betreuung der Autor*innen, selbst Herausgeber und Mitautor
- 2018-laufend: Fachmagazin „PRaktivium“ – Herausgeber, Festlegung Themenschwerpunkte, Koordination & Durchführung
- 2018-laufend: MEDIAcon - Festlegung Themenschwerpunkte & Koordination
- 2020-2021: Buch: Werbe- und Kommunikationsforschung II - Koordination, Durchführung & Betreuung der Autor*innen, selbst Herausgeber und Mitautor
- 2021-laufend: Customer Experience Talks - Koordination, Durchführung, Moderation & Betreuung der Expert*innen

Tagungen/ Weiterbildung

- 02-11/2025: „Leadership Development Advanced Journey“, FH St. Pölten
- 11/2024: „ECR Tagung 2024“, ECR Austria
- 05/2024: „Handelskolloquium 2024“, Handelsverband Österreich
- 09/2022: „Driven by Purpose – A higher value in Marketing“, MN
- 06/2022: „Organisation des Betreuungsprozesses für Bachelor- und Masterarbeiten“, Workshop LEARN, FH St. Pölten
- 06/2021: „Grundlagen der Anerkennung und Anrechnung“, AQ Austria
- 05/2021: „Österreichischer Kommunikationstag“, PRVA
- 09/2020: „Suchmaschinen-Optimierung“, ARS Akademie
- 02/2020: „Social Media Advertising: Werbung auf Facebook & Co“, ARS Akademie
- 12/2019: „Workshop für Führungskräfte: Herausfordernde Gespräche souverän führen“, LEARN, FH St. Pölten
- 11/2019: „Workshop Future Skills“, LEARN, FH St. Pölten
- 11/2019: „Rechtliche Grundlagen für Online Marketing“, ARS Akademie
- 10/2019: „Online Marketing Kennzahlen & Web-Analyse“, ARS Akademie
- 04-07/2019: „Einführung in Gruppendynamische Theorien und Praxis“, Lead 7 Integrales Coaching
- 02/2019: „Workshop für Führungskräfte: Burnoutintervention“, LEARN, FH St. Pölten
- 02/2019: „Employer Branding“, LEARN, FH St. Pölten
- 08/2018: „Online Marketing“, TMC (The Media Consultants)
- 05/2018: „Von der Vorlesung zum Fachbuch“, FHK Workshop
- 02/2017: „Qualitätssicherung von kompetenzorientierten Curricula“, LEARN, FH St. Pölten

- 04/2016: „Studierende einbinden durch Live-Einsatz digitaler Werkzeuge in LVA“, LEARN, FH St. Pölten
- 09/2015: „MS Power Point - Tipps und Tricks“, WIFI, St. Pölten
- 06/2014: „Schlagfertigkeit – Umgang mit Störenfrieden und Zwischenrufern“, LEARN, FH St. Pölten
- 05/2014: „Kreative Entwicklung hochschuldidaktischer Methoden“, LEARN, FH St. Pölten
- 12/2013: „Konflikte in der Hochschullehre“, LEARN, FH St. Pölten
- 06/2013: „Werbung mit YouTube“, Google Österreich
- 06/2013: „AdWords Fundamentals“, Google Österreich
- 10/2012: „Feedbackkompetenz entwickeln“, LEARN, FH St. Pölten
- 09/2012: „Informationskompetenz für Lehrende: Datenbankrecherche & Zotero-Nutzung“, LEARN, FH St. Pölten
- 02/2012 - 06/2012: „Zertifikat Hochschuldidaktische Kompetenz“, LEARN, FH St. Pölten
- 06/2012: „Aktiv lernen mit großen Gruppen – geht das?“, LEARN, FH St. Pölten
- 02/2012: „Motivation ist möglich - Neue Perspektiven und Handlungsoptionen für schwierige Situationen in der Lehre“, LEARN, FH St. Pölten
- 01/2012: „Sprechtechnik & Stimmtraining für Lehrende“, LEARN, FH St. Pölten
- 10/2008: „Präsentationstechniken Live“, WU Executive Academy, WU Wien
- 04/2008: „WU-Trainee-Programm“, WU Executive Academy, WU Wien
- 10/2007: „Wie ich mich und meine Leistungen wirkungsvoll präsentiere“, WU Executive Academy, WU Wien

Auszeichnungen

- 2018: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Empirische Methoden“ (MMK, WS 18/19), FH St. Pölten
- 2016: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Werbung und Dialogmarketing“ (BMK, SS 16), FH St. Pölten
- 2015: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Empirische Methoden“ (MMK, WS 15/16), FH St. Pölten
- 2015: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen – „Angewandte Markt- und Mediaforschung“ (BMK, WS 15/16), FH St. Pölten
- 2015: Bestevaluierte-Lehrveranstaltungen - LV „Marketing“ (BMK, WS 15/16), FH St. Pölten
- 2012: Dissertation - Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Hybridautos, Wirtschaftskammer Österreich
- 2009: Innovative Lehre: Lehrveranstaltungsdesign „High-Tech-Marketing“, WU-Wien